

URZĄD MIASTA BEŁCHATOWA  
KANCELARIA PREZYDENTA  
97-400 Bełchatów, ul. Kościuszki 1

*Komisje Oświaty, Kultury i Sportu*  
*15.04.2020r.*  
*E. Jankowski*

**Pan  
Piotr Wysocki  
Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Bełchatowie**

KP.110.10.2020

Bełchatów, 2020-03-17

W załączeniu przekazuję raport z przedsięwzięć z zakresu promocji zrealizowanych w 2019 roku.

Powyższy raport, przyjęty podczas Posiedzenia Rozstrzygającego w dniu 16 marca 2020 r., zostanie przedstawiony Radzie Miejskiej i jej Komisjom przez Panią Karolinę Oleksiewicz - Hoffer - Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki.

PREZYDENT MIASTA  
*Czechowska*  
mgr Mariola Czechowska

URZĄD MIASTA BEŁCHATOWA  
Data wpływu... 14.04.20...  
Znak sprawy...  
*[signature]*





# Raport z przedsięwzięć z zakresu promocji zrealizowanych w 2019 roku

marzec 2020 r.

WPT.0541.1.2020





## Spis treści

1. Pozyskanie funduszy z tytułu dzierżawy gruntu podczas XL Dni Bełchatowa.....	3
2. Usługa promocyjna wykonana dla Miasta Bełchatowa przez Klub GKS Bełchatów S.A. oraz KPS Skrę Bełchatów S.A.....	4
3. Udział Miasta Bełchatowa w wydarzeniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne:	
– Targi Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur” .....	9
– Dożynki Powiatowe.....	9
– Mixer Regionalny w Łęczycy.....	10
4. Prowadzenie aplikacji BLISKO w ramach systemu SISMS .....	11
5. Piknik z Marszałkiem z realizacją Gry Miejskiej „Bełchatów wczoraj i dziś” .....	12
6. Realizacja produktu Strategii Marki Miasta Bełchatowa pn. Festiwal Re:Aktor ANIA.....	14
7. Organizacja obchodów Dnia Patrona Miasta Bełchatowa świętego Jana Pawła II .....	17
8. Konkurs „#40. Dni Bełchatowa” .....	18
9. Orientalny Koniec Lata z sobotnim koncertem ze stypendystami.....	19
10. Konkurs „#top10inspiracjizBełchatowa” o zasięgu wojewódzkim .....	20
11. Organizacja dwóch edycji Złotów Food Trucków.....	21
12. Festiwal/Sztuki/Jabłka - Bełchatów 2019 .....	22
13. Wykonanie materiałów promujących Miasto Bełchatów oraz nośników reklamowych.....	29
14. Dodatkowe akcje i działania promocyjne:	
- Promocja wydarzeń na terenie miasta.....	33
- Prezentacja miasta w serwisie internetowym <a href="http://www.promujelodzkie.pl">www.promujelodzkie.pl</a> .....	33
- Udział w wydawnictwie obcym.....	33
15. Wydarzenia objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Bełchatowa w 2019 r.....	34
16. Kalendarze na 2020 r. promujące Miasto Bełchatów.....	38
17. Bełchatowski Jarmark Świąteczny.....	39
18. Badanie efektywności działań promocyjnych w roku 2019.....	40



## 1. Pozyskanie funduszy z tytułu dzierżawy gruntu podczas XL Dni Bełchatowa.

Wydział Promocji i Turystyki za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Miasta Bełchatowa 18 marca 2019 r. zaprosił firmy do składania ofert na wyłączone zagospodarowanie części placu w obrębie parku przy Muzeum Regionalnym w Bełchatowie, z przeznaczeniem na usytuowanie wesołego miasteczka podczas XL Dni Bełchatowa. Na zaproszenie odpowiedział jeden podmiot: Przedsiębiorstwo Handlowo-Ustugowe „WES-TRANS” Piotr Felner. Firma za dzierżawę gruntu podczas XL Dni Bełchatowa uiściła opłatę w wysokości 50 430,00 zł brutto.





## 2. Usługa promocyjna wykonana dla Miasta Bełchatowa przez Klub GKS Bełchatów S.A. oraz KPS Skrę Bełchatów S.A.

W 2019 roku Miasto Bełchatów zawarło trzy umowy na wykonanie usługi promocyjnej podczas zawodów sportowych. Podmiotami wybranymi w postępowaniach przetargowych oraz zapytaniach ofertowych, do realizacji usługi promocyjnej były Górnictwo i Hutnictwo Bełchatów S.A. oraz Klub Piłki Siatkowej Skra Bełchatów S.A. Oba kluby wykonały przedmiot umowy za łączną kwotę 290 000,00 zł brutto.

GKS Bełchatów S.A. w okresie od 26.03.2019 r. do 31.07.2019 r. realizował umowę Nr 0301/19 opiewającą na kwotę 100 000,00 zł brutto, której przedmiotem było wykonanie usługi promocyjnej dla Miasta Bełchatowa podczas meczów piłki nożnej organizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej.

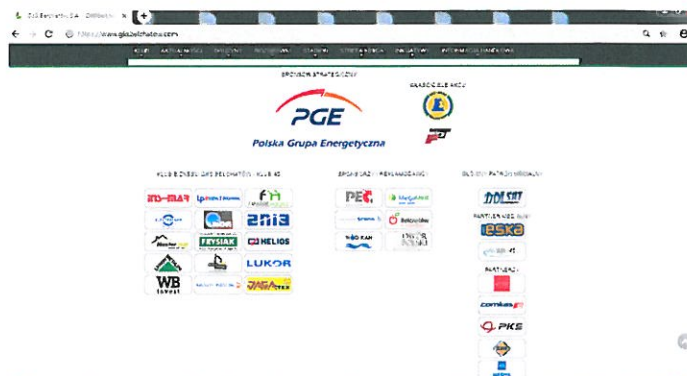
W związku z realizacją postanowień powyższej umowy, Klub wykonał następujące zadania:

a) zamieścił logotyp Miasta na biletach, karnetach oraz wszystkich materiałach promocyjnych;



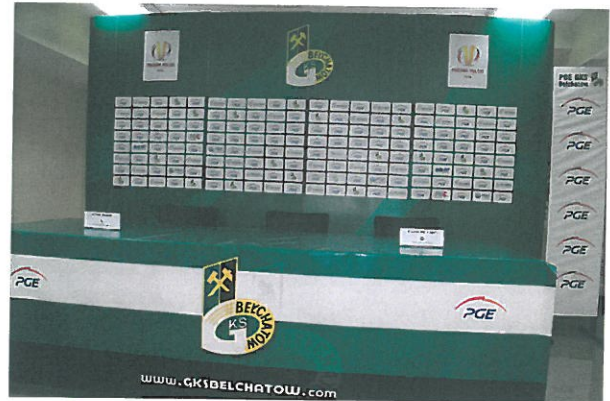
b) wyemitował, w trakcie meczów logotyp Miasta Bełchatowa na bandach i bandach statych - 2 szt. oraz na telebimie;

c) zamieścił na oficjalnej stronie internetowej logotyp Miasta Bełchatowa oraz odnośnika do strony internetowej Miasta;





- d) umieścić logotyp Miasta Bełchatowa na ścianie prasowej wykorzystywanej podczas pomeczowych konferencji prasowych;
- e) umieścić logotyp Miasta Bełchatowa na strojach meczowych oraz dresach pierwszej drużyny;



- f) wygłaszał przez spikera, informacje przekazane przez Miasto (przed meczem i w przerwie meczu);
- g) przygotował gadzety promocyjne z logotypem własnym oraz logotypem Miasta Bełchatowa;



- h) przekazał do mediów informacje o współpracy z Miastem Bełchatów;



- i) eksponował w strefie VIP przekazany przez Miasto Bełchatów roll-up;



- j) przekazał Miastu Bełchatów 15 karnetów uprawniających do wejścia na wszystkie mecze w trakcie trwania umowy;
- k) przekazał Miastu Bełchatów 4 karnety na trybunę honorową;
- l) przekazał Miastu Bełchatów każdorazowo na 5 dni przed każdym meczem pulę 10 biletów/voucher'ów na mecz;
- m) przekazał Miastu Bełchatów 5 koszulek meczowych pierwszej drużyny jako gadżet do promowania Miasta Bełchatowa.

Klub wywiązał się ze wszystkich zobowiązań wobec Miasta Bełchatów.

Drugim podmiotem, z którym Miasto Bełchatów podpisało umowy na usługę promocyjną był Klub Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów S.A. Przedmiotem dwóch umów było wykonanie usługi promocyjnej dla Miasta Bełchatowa podczas meczów piłki siatkowej rozgrywanych w ramach Plus Ligi, organizowanych przez Polską Ligę Siatkówki S.A. oraz w ramach rozgrywek organizowanych przez Polski Związek Piłki Siatkowej. Pierwsza umowa Nr 0333/19 opiewała na kwotę 160 000,00 zł brutto i realizowana była w okresie do 31.07.2019 r. Kolejna umowa Nr 0802/19 na kwotę 30 000,00 zł brutto realizowana była w grudniu 2019 r.

W związku z realizacją postanowień powyższych umów, Klub zobowiązany był do wykonania następujących zadań:

- zamieszczenia logotypu Miasta Bełchatowa na biletach, karnetach oraz materiałach promocyjnych opracowanych i wyemitowanych przez Wykonawcę (plakaty, kalendarze ścienne, kalendarze imprez, programy meczowe, itp.);







- wyemitowania, w trakcie meczów organizowanych przez Wykonawcę, logotypu Miasta Bełchatowa na bandach elektronicznych;



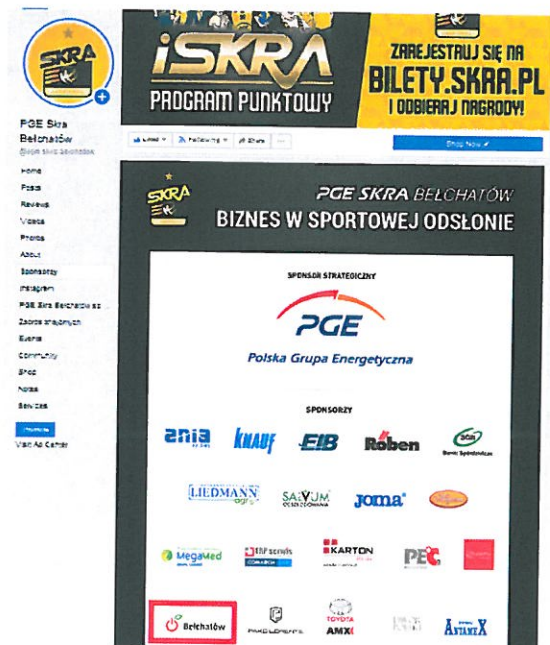
- wyemitowania 15. sekundowego spotu reklamowego na telebimie;



- zamieszczenia na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy logotypu Miasta Bełchatowa oraz odnośnika do strony internetowej Miasta;



SPONSORZY

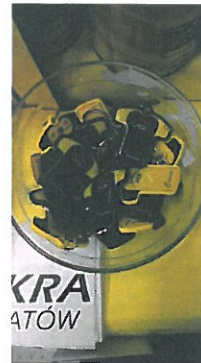




- umieszczenia logotypu Miasta Bełchatowa na strojach meczowych pierwszej drużyny;



- wygłaszania przez spikera, bądź odtwarzania podczas meczów informacji przekazanych przez Miasto (przed meczem i w przerwach pomiędzy setami);
- wystawiania przekazanego przez Miasto Bełchatów baneru reklamowego typu roll-up przed każdym meczem w holu głównym hali w okolicy wejścia;
- umieszczenia w obiekcie, w którym rozgrywane będą mecze organizowane przez Wykonawcę, siatek mesh lub banerów z logotypem Miasta Bełchatowa;
- przygotowania gadżetów promocyjnych z herbem klubu oraz logotypem Miasta Bełchatowa (brelok „koszulka” - czarny i żółty).



Klub wywiązał się ze wszystkich zobowiązań wobec Miasta Bełchatowa zapisanych w umowie.



### 3. Udział Miasta Bełchatowa w wydarzeniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne:

- **Targi Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur”.**

W dniach 22 - 24 marca 2019 roku, Miasto Bełchatów uczestniczyło w Jubileuszowych XXV Targach Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur”, które odbyły się w Hali Expo w Łodzi. Ubiegłoroczna edycja targów zbiegła się ze 100-leciem Województwa Łódzkiego. Targi „Na Styku Kultur” uznawane są za źródło pomysłów i inspiracji dotyczących podróży po różnych regionach Polski. Odwiedzający mieli okazję bliżej poznać zalety turystyczne różnych zakątków Polski, w tym Bełchatowa. Były też propozycje z zagranicy. Swoją obecność mocno zaakcentowali wystawcy z Łódzkiego. Na wspólnym stoisku Miasto Bełchatów oraz PGE Giganty Mocy promowały walory turystyczne Bełchatowa wraz z trzema szlakami turystycznymi, powstałymi w ramach projektu pn. „Energia, natura i tradycja - na bełchatowskim szlaku”. W specjalnie przygotowanej strefie relaksu odwiedzający otrzymali informacje o szlakach, materiały drukowane promujące Miasto Bełchatów oraz interaktywną ekspozycję PGE Giganty Mocy. Zaproponowana oferta cieszyła się dużym zainteresowaniem uczestników targów.



- **Dożynki Powiatowe.**

W niedzielne popołudnie, 1 września 2019 r. Miasto Bełchatów zaprezentowało się podczas Dożynek Powiatowych, które odbyły się w Zelowie. Na specjalnie zaaranżowanym przez Miejską i Powiatową Bibliotekę Publiczną im. Józefa Ignacego Kraszewskiego w Bełchatowie stoisku promowano dostępną ofertę kulturalną Miasta Bełchatowa. Biblioteka przygotowała okolicznościowy wieniec dożynkowy, a także stódkę poczęstunek dla wszystkich uczestników imprezy. Dodatkowo odwiedzający stoisko w ramach promocji



czytelnictwa mogli zabrać do domu przygotowane specjalnie dla nich książki oraz ulotki dotyczące biblioteki i jej działalności. Stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem gości uczestniczących w dożynkach. Wydarzeniu towarzyszyła dobra zabawa i miła atmosfera. Na przygotowanie stoiska promocyjnego, Miasto Bełchatów otrzymało dotację ze Starostwa Powiatowego w Bełchatowie w wysokości 2 000,00 zł.



- **Mixer Regionalny w Łęczycy.**

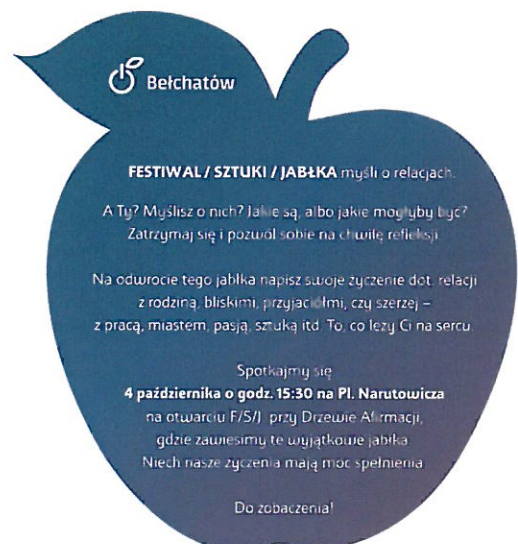
W sobotę, 7 września 2019 r. Miasto Bełchatów zaprezentowało się w Łęczycy podczas Mixera Regionalnego. Wydarzenie było doskonałą okazją do promocji kolejnej edycji bełchatowskiego przedsięwzięcia kulturalnego pn. Festiwal/ Sztuki/ Jabłka.

Na kreację stoiska składała się między innymi oryginalna instalacja z jabłek. Ponadto, pracownicy Wydziału Promocji i Turystyki Miasta Bełchatowa zaprosili uczestników wydarzenia do zatrzymania i chwili refleksji nad tematem przewodnim festiwalu - relacjami. W nawiązaniu do idei F/S/J, przygotowano specjalnie wyselekcjonowane sentencje nawiązujące do relacji m.in. z rodziną, przyjaciółmi, bliskimi, pracą czy sztuką.



Aforyzmy spotkały się z uznaniem osób odwiedzających stoisko, którzy doszukiwali się w nich odniesień do swojego życia. Co więcej, uczestnicy Mixera mieli możliwość zapisania własnych przemyśleń i życzeń dotyczących swych więzi, kontaktów i odniesień. Należy zaznaczyć, iż teksty aforyzmów zostały wydrukowane w formie ulotki w kształcie jabłek, będącej jednocześnie zaproszeniem do udziału w festiwalu, mającym szczególnie osobliwy wymiar - bowiem trafiające do emocji uczestników akcji.

Na stoisku Miasta Bełchatów promowane były również szlaki turystyczne powstałe w ramach projektu „Energia, natura i tradycja - na bełchatowskim szlaku”. Mixer Regionalny to największa i otwarta dla wszystkich impreza promująca województwo łódzkie. W 2019 roku towarzyszyło jej hasło „100-lecie województwa łódzkiego”. Na zwiedzających czekały liczne degustacje, animacje, pokazy i przemarsze orkiestr dętych. Na scenie wystąpili artyści z regionu łódzkiego, nie zabrakło także gwiazd. Na wyciągnięcie ręki były ludowe rzeźby, wycinanki, ceramika, hafty oraz znawcy tych kunsztów. Na stoiskach informowano także o atrakcjach turystycznych województwa łódzkiego.



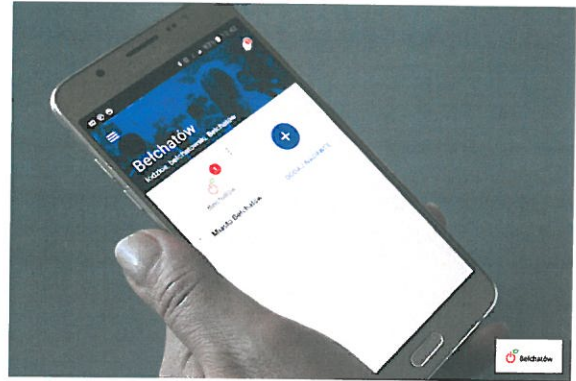


#### 4. Prowadzenie aplikacji BLISKO w ramach systemu SISMS.

Aplikacja BLISKO jest jednym z narzędzi, które służy Miastu Bełchatów do sprawnej komunikacji z mieszkańcami. Bełchatowianie, którzy zainstalowali ją nieodpłatnie w swoich urządzeniach mobilnych (mających dostęp do internetu) otrzymują m.in. aktualności z Miasta, zapowiedzi miejskich wydarzeń kulturalnych, sportowych czy turystycznych, a także ostrzeżenia meteorologiczne, komunikaty mające wpływ na bezpieczeństwo.

Pieczę nad bieżącym powiadamianiem bełchatowian z ramienia Miasta Bełchatowa mają trzy podmioty: Zespół ds. Zarządzania Kryzysowego i Spraw Obronnych, Wydział Promocji i Turystyki oraz Zespół ds. Informacji Społecznej.

Przy pomocy aplikacji BLISKO pracownicy Wydziału Promocji i Turystyki wystali w 2019 roku do użytkowników serwisu aż 198 informacji dotyczących zapowiedzi miejskich wydarzeń o charakterze promocyjnym, kulturalnym, sportowym i turystycznym.



Warto podkreślić, iż aplikacja BLISKO należy do ogólnopolskiego systemu SISMS, z którego korzysta ponad pół tysiąca polskich miast i gmin. Służby administracyjne mogą przy jego pomocy masowo powiadamiać

ludność w szybki, skuteczny i bezpieczny sposób. Dzięki realizacji swoich założeń twórcy systemu otrzymali najwyższej klasy mobilny system wczesnego ostrzegania, który gwarantuje optymalny standard z bardzo dobrymi rozwiązaniami funkcjonalnymi.

Aplikacja BLISKO jest bardzo wygodna, ponieważ sama powiadamia o każdym nowym wpisie, podobnie jak przy dostarczeniu wiadomości SMS. Podstawową zaletą aplikacji jest umożliwienie użytkownikowi swobodnego wyboru serwisów informacyjnych od poszczególnych nadawców. Dzięki temu odbiorca otrzymuje tylko interesujące go informacje, bez niechcianych treści. Do grona jej nadawców mogą dołączyć tylko określone podmioty takie jak urzędy miast i gmin, spółki komunalne, wodociągi, ośrodki kulturalno - oświatowe i inne o charakterze użyteczności publicznej. Poza nadawcami lokalnymi użytkownik znajdzie też nadawców ogólnopolskich.

**PREZYDENT MIASTA  
BEŁCHATOWA**

**zaprasza do korzystania z  
bezpłatnego mobilnego systemu  
powiadomienia i ostrzegania**

**informujemy o:**

- aktualnych sprawach dotyczących mieszkańców
- zagrożeniach i niebezpieczeństwach
- utrudnieniach i awariach np. wodnokanalizacyjnych
- impresjach kulturalnych i sportowych
- innych ważnych wydarzeniach z terenu naszego miasta

**INFORMACJA I BEZPIECZENSTWO**  
bezpłatne powiadomienia  
prosto z Urzędu Miasta

Zeskanuj kod i pobierz  
bezpłatnie aplikację BLISKO

SISMS.pl  
BEZPIECZNY SYSTEM  
POWIADOMIENIA

Usługa jest świadczona przez SISMS Sp. z o.o. na rzecz Użytkownika na podstawie Umowy zawartej z Miastem Bełchatów. Regulamin usługi jest dostępny na stronie [www.sism.pl](http://www.sism.pl) i regulaminy w aplikacji BLISKO.



## 5. Piknik z Marszałkiem z realizacją Gry Miejskiej „Bełchatów wczoraj i dziś”.

19 maja 2019 r. bełchatowianie bawili się podczas drugiej edycji Pikniku z Marszałkiem organizowanego przez Prezydenta Miasta Bełchatowa Mariolę Czechowską. Wydarzenie swoją stylistyką przeniosło mieszkańców w lata dwudzieste i trzydzieste minionego stulecia, czyli do epoki marszałka Józefa Piłsudskiego - pierwszego Honorowego Obywatela Bełchatowa.



Zaproszenie do wspólnej zabawy przyjęli bełchatowianie i przyjezdni. Mieszkańcom spodobała się nietypowa, przeprowadzona w nieco luźniejszy sposób, lekcja historii. W ramach Pikniku z Marszałkiem przygotowano moc atrakcji skierowanych do najmłodszych oraz seniorów - wszystko utrzymane w klimacie dwudziestolecia międzywojennego. Wydarzenie stanowiło świetną okazję do obejrzenia występów lokalnych artystów, udziału w ciekawych warsztatach z patriotycznym akcentem w tle.



W ramach pikniku można było podziwiać retro pojazdy, a także stylizowane rowery: bicyle i trycikle. Chętni wykonywali pamiątkowe zdjęcia w scenografii stylizowanej na lata 20. i 30. XX w. Wśród atrakcji były również warsztaty kwiatowe, pokaz iluzji oraz gry i zabawy z początku XX wieku. Duże zainteresowanie wzbudzały „złote postaci” w stylizowanych strojach z epoki. Na scenie plenerowej przy MCK PGE Gigantach Mocy wystąpili lokalni artyści: uczniowie Szkoły

Podstawowej nr 4 i Szkoły Podstawowej nr 8, tancerze ze studia Etiuda, grupa wokalna A'Vista, seniorzy z Uniwersytetu Trzeciego Wieku wraz z Fitness & Dance Studio, Miejska Orkiestra Dęta Bełchatów-Grocholice oraz bełchatowianki Julia Zając z Leną Chmiel, które zaprezentowały autorską etiudę teatralną pt. „Zdążyć z marzeniem”. Najmłodszych sztuczkami zabawiał Pan Magiczny, starsi natomiast mogli potańczyć przy





największych przebojach Mieczysława Fogga zaprezentowanych przez jego prawnuka - Michała. Michał Fogg to artysta promujący kulturę dwudziestolecia międzywojennego, a jego pradziadek jest pewnego rodzaju pomostem z tym dawnym światem. Wciąż szuka nowych tropów w biografii pradziadka, kolekcjonując płyty, plakaty, zdjęcia i artefakty.



Dodatkową atrakcją i ciekawą formą aktywności w ramach Pikniku z Marszałkiem była gra miejska pn. „Bełchatów wczoraj i dziś”. Kilkanaście drużyn zmagano się z zadaniami, zagadkami i rebusami dotyczącymi naszego miasta, przy okazji poznając jeden z trzech bełchatowskich szlaków turystycznych, które powstały w ramach projektu „Energia, natura i tradycja - na bełchatowskim szlaku” współfinansowanego w 85 proc. przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VI, Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.2 Rozwój gospodarki turystycznej, Poddziałanie VI.2.1 Rozwój gospodarki turystycznej.

W zabawie mógł wziąć udział każdy, kto skończył 12 lat i chciał inaczej niż zazwyczaj spędzić wolny czas. Warunkiem uczestnictwa w zabawie było pobranie karty gry w Centrum Informacji Turystycznej w Bełchatowie oraz zgłoszenie zespołu liczącego od 2 do 4 osób.

**GRA MIEJSKA**  
„Bełchatów wczoraj i dziś”

19 maja 2019 (niedziela)  
godz. 14:00 - 18:00  
START Centrum Informacji Turystycznej  
ul. Kościuszki 15

CHCESZ WZIĄĆ UDZIAŁ W GRZE?

- **POBIERZ KARTĘ GRY**  
Karta gry do pobrania w Centrum Informacji Turystycznej, ul. Kościuszki 15, w dniach 15-18.05.2019 w godz. 9:30-16:30 oraz 19.05.2019 w godz. 12:00-16:00
- **WEZ ZE SOBĄ TELEFON KOMÓRKOWY. POBIERZ BEZPŁATNĄ APLIKACJĘ Z APP STORE/GOOGLE PLAY „BEŁCHATÓW - SZLAK HISTORYCZNY”**
- **WYRUSZ NA SZLAK! ZBIERZ PIECZĄTKI!**

**GRAJ/ODKRYWAJ/WYGRYWAJ**

Włącz się do gry!  
Gra od 12 roku życia

Wsród Uczestników Gry zostaną rozlosowane nagrody!

Regulamin dostępny na stronie internetowej bełchatow.pl oraz w Centrum Informacji Turystycznej, ul. Kościuszki 15.



Aby przygotować zabawę w przestrzeni otwartej, na terenie miasta zostały rozmieszczone namioty promujące Bełchatów. Na trasie gry znalazło się pięć przystanków: Centrum Informacji Turystycznej, park przy Muzeum Regionalnym, teren przy Parafii Narodzenia Najświętszej Maryi Panny w Bełchatowie, Plac Narutowicza i oczywiście Plac Wolności. W tych punktach na graczy czekały historyczne postaci, m.in. klucznik, zakrystian i górnik, od których drużyny otrzymały zadania i pieczętki za ich prawidłowe wykonanie. Zostały one tak pomyślane, by zawodnicy nie tylko dobrze się bawili, ale również poznali więcej informacji na temat historii miasta.

Orientacja w dziejach Bełchatowa była przydatna, natomiast każdy uczestnik otrzymał również fachowe wsparcie w postaci mobilnego przewodnika po historycznych zaułkach naszego miasta. Z telefonem w dłoni i z słuchawkami na uszach gracze przenieśli się do dawnego Bełchatowa. Podczas zabawy nie był wymagany pośpiech, ponieważ to nie czas, lecz indywidualnie zdobyte pieczętki liczyły się w ostatecznej klasyfikacji. Każdy z graczy został nagrodzony gadżetami promującymi Miasto Bełchatów.

Wydarzeniem towarzyszącym piknikowi był IV Złot Food Trucków, który gościł w Bełchatowie w dniach 17-19 maja 2019 r.



## 6. Realizacja produktu Strategii Marki Miasta Bełchatowa pn. Festiwal Re:Aktor ANIA.



Licznie zgromadzeni bełchatowianie wzięli udział w corocznym święcie nauki i zabawy. Mowa o Festiwalu Re:Aktor ANIA - produkcie realizowanym w ramach Strategii Marki Miasta Bełchatowa. W niedzielne popołudnie, 2 czerwca, Plac Narutowicza zamienił się w prawdziwe laboratorium, w którym młodszy i starsi eksperymentowali, zdobywali wiedzę oraz doświadczenia, bawiąc się przy tym wyśmienicie.





Plac Narutowicza podczas Festiwalu Re:Aktor ANIA podzielony był na kilka części, a każda z nich miała nieco inny charakter. W pierwszej królowała robotyka i wszystko co z nią związane. Główną atrakcją był gigantyczny, bo osiągnący wysokość 170 cm robot strzelający krążkami powietrza oraz mniejsze sterowane robociki, m.in. walle, humanoidy, transportowic.



W drugiej strefie królowały pokazy, warsztaty i eksperymenty przeprowadzone przez zabawnych naukowców. Dzieci mogły poznać podstawy programowania i kodowania, zrobić swojego slima, zobaczyć lewitujące magnesy, znikającą wodę, wybuchy kolorowych wulkanów. Nie zabrakło konkursów, zagadek, czy zabawy w fotobudce.

Dużym zainteresowaniem całych rodzin cieszył się Park Interakcje - naukowy, sensoryczny plac zabaw połączony z edukacyjnymi wystawami. Uczestnicy wydarzeń mogli tu do woli ćwiczyć i sprawdzać m.in. swoje zmysły: odgadywać odgłosy zwierząt, zapachy i ukryte przedmioty. Wśród atrakcji znalazły się m.in.: wodna wyrzutnia, głuchy telefon bez prądu, wir wodny, elektryczny labirynt czy lustrzane zwierciadła.



W strefie poświęconej ekologii mieszkańcy dowiedzieli się jak dbać o środowisko, a w szczególności jak racjonalnie wykorzystywać zasoby wodne. Najmłodszy uczestnicy wzięli udział w plenerowym teatryku pt. „O czym szumią drzewa”, a dorośli zostali zaproszeni do sali koncertowej MCK w Bełchatowie na prelekcję multimedialną pn. „Drzewa - co o nich wiemy”, która dotyczyła pielęgnacji drzew i krzewów, a także sposobów ochrony cennych drzewostanów i pomników przyrody. Każda z osób, która wzięła w niej udział otrzymała także jedną z 300 sadzonek drzew. Zostały one przekazane Miastu Bełchatów



w ramach programu „100 tysięcy drzew na 100-lecie województwa łódzkiego”. Jednym z elementów programu były również doświadczenia ekologiczne, przygotowane przez Zakład Wodociągów i Kanalizacji WOD.-KAN. Sp. z o.o., propagujące świadome wykorzystywanie wody.

Dla lubiących aktywny wypoczynek podczas festiwalu Miejskie Centrum Sportu przygotowało strefę zabaw z Drużyną Kangura.

Z kolei na fanów motoryzacyjnych nowinek czekały hybrydowe i elektryczne auta, które można było zobaczyć od wewnątrz i dowiedzieć się więcej informacji na ich temat.



Podczas Festiwalu Re:Aktor ANIA swoje pięć minut mieli również najmłodszy bełchatowscy artyści, którzy wystartowali w konkursie plastycznym „Jasne niebo, czysta woda”, zorganizowanym przez Straż Miejską w Bełchatowie.





## 7. Organizacja obchodów Dnia Patrona Miasta Bełchatowa świętego Jana Pawła II.

16 czerwca 2019 r. bełchatowianie po raz kolejny świętowali Dzień Patrona Miasta Bełchatowa świętego Jana Pawła II. Mieszkańców na wydarzenie zaprosiła Prezydent Miasta Bełchatowa Mariola Czechowska oraz ks. dziekan Zbigniew Zgoda.

Główne obchody Dnia Patrona rozpoczęły się przed pomnikiem św. Jana Pawła II przy ul. Kościuszki, gdzie zebrały się poczty sztandarowe, a samorządowcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, szkół i stowarzyszeń złożyli kwiaty. Następnie w kościele pw. Narodzenia NMP, pod przewodnictwem księdza biskupa Jana Zająca została odprawiona msza święta w intencji bełchatowian. W trakcie nabożeństwa poświęcona została także nowo wybudowana kaplica adoracyjna znajdująca się na terenie parafii.



W ramach obchodów Dnia Patrona zorganizowany został również VII Marsz dla Życia i Rodziny, który został objęty Patronatem Honorowym Prezydenta Miasta Bełchatowa. Przemarsz, podczas którego promowane były fundamentalne i ponadczasowe wartości, przeszedł Placem Narutowicza oraz ulicami Lecha i Marii Kaczyńskich, Kwiatową, 1 Maja i Kościuszki z zakończeniem w ogrodach parafii Narodzenia NMP.

Kolejnym punktem programu był festyn pn. „Rodzina z patronem Miasta Bełchatowa”. Podczas kilkugodzinnego wydarzenia atrakcji nie brakowało - w tym gier, zabaw czy konkursów z nagrodami. Na specjalnych stoiskach promowany był m.in. program 500+, Bełchatowska Karta Rodziny oraz Karta Dużej Rodziny. Na scenie wystąpili laureaci VI Archidiecezjalnego Dziecięcego Festiwalu Piosenki Papieskiej i Religijnej „Santo Subito”. Zwieńczeniem Dnia Patrona był występ franciszkańskiego zespołu Pokój i Dobro, który do tekstów z Pisma Świętego tworzy własną muzykę.

Wydarzeniem towarzyszącym obchodom Dnia Patrona był konkurs pn. „Pontyfikat św. Jana Pawła II”. Uczestnikami konkursu były dzieci ze szkół podstawowych, które 14 czerwca 2019 r. w sali herbowej Urzędu Miasta wykazały się wiedzą o Papieżu Polaku. Obchodom towarzyszyły liczne wydarzenia towarzyszące.





### 8. Konkurs „#40. Dni Bełchatowa”.



Rok 2019 był szczególny dla mieszkańców Bełchatowa, ze względu na przypadający Jubileusz 40. Dni Bełchatowa. Dni Bełchatowa to nietuzinkowe wydarzenie, które przez ten czas na stałe wpisało się w kulturalny krajobraz Bełchatowa. To święto miasta i jego mieszkańców. O jego wyjątkowości przypominają sami mieszkańcy i osoby odwiedzające Bełchatów, którzy wraz z rodzinami i znajomymi licznie bawią się podczas tego wydarzenia. Jego formuła sprawia, że jest doskonałą okazją do spotkań z muzyką, sztuką oraz lokalnością. Dni Bełchatowa, od pierwszej edycji wciąż ewoluują. Na deskach bełchatowskiej sceny dotychczas koncertowały gwiazdy polskich oraz światowych formatów. Wraz z Dniami Bełchatowa, zmieniało się otoczenie sceny, panorama miasta, uczestnicy poszczególnych wydarzeń, gwiazdy, klimat oraz atmosfera koncertów. Chcąc podkreślić ten wyjątkowy czas, z okazji przypadającego jubileuszu Dni Bełchatowa, Prezydent Miasta Bełchatowa ogłosiła konkurs fotograficzny pn. „#40. Dni Bełchatowa”. Został on przeprowadzony na profilu Centrum Informacji Turystycznej w Bełchatowie na facebooku. Ideą konkursu było powrót do wspomnień i podzielenie się nimi w formie zdjęć prezentujących dotychczasowe edycje święta miasta. Ważnym elementem konkursu była prezentacja



Centrum Informacji Turystycznej w Bełchatowie  
9 lipca 2019

Serdecznie gratulujemy zwycięzcom konkursu fotograficznego z okazji 40. Dni Bełchatowa. Zapraszamy bardzo serdecznie na kolejne nasze konkursy. Pozdrawiamy

... na zdjęciach, co najmniej jednego z poniższych elementów:

- atrakcyjności Dni Bełchatowa,
- zabawy wyrażonej w formie udziału gości oraz koncertujących gwiazd w dotychczasowych edycjach wydarzeń,
- atmosfery i emocji towarzyszących Dniom Bełchatowa.



Miasto Bełchatów  
9 lipca 2019

Konkurs fotograficzny z okazji 40. Dni Bełchatowa rozstrzygnięty. Serdecznie gratulujemy zwycięzcom: Margot Natusz, Weronice Kępcie i Angelce Miller. Serdecznie gratulujemy

Aby wygrać należało spełnić następujące kryteria: polubić post konkursowy „#40. Dni Bełchatowa”, w komentarzu pod postem zamieścić jedno zdjęcie pokazujące atrakcyjność dotychczasowych edycji Dni Bełchatowa, a następnie zaprosić do zabawy znajomych. O atrakcyjności zdjęcia świadczyła bowiem liczba polubień uzyskanych dla zdjęcia.

W konkursie wzięli udział zainteresowani wspomnieniami z Dni Bełchatowa uczestnicy. Autorzy czterech zdjęć, o największej liczbie polubień zostali nagrodzeni.



## 9. Orientalny Koniec Lata z sobotnim koncertem ze stypendystami.

Utalentowana młodzież nagrodzona stypendium artystycznym Prezydenta Miasta Bełchatowa po raz kolejny zaprezentowała się bełchatowskiej publiczności. Wszystko za sprawą wydarzenia pn. Orientalny koniec lata wraz z sobotnim koncertem ze stypendystami, które odbyło się 31 sierpnia 2019 r. w parku przy Muzeum Regionalnym w Bełchatowie.

Na scenie przed Muzeum Regionalnym zaprezentowała się utytułowana grupa wokalna A'vista, która istnieje już od 40 lat, a od początku jej istnienia prowadzącym jest Andrzej Graliński. W skład zespołu wchodzi: Gabriela Zatorska, Natalia Łukasińska, Karolina Stępień, Zuzanna Grzejszczak, Aleksandra Wyczachowska, Natalia Stankiewicz. Następnie wystąpiły solistki: Weronika Kępa, Oliwia Tomecka, Amelia Binińska. Młode artystki zaprezentowały najwięk-



sze przeboje muzyki rozrywkowej oraz własny repertuar. Sobota upłynęła pod znakiem muzyki i rodzinnej zabawy. Na najmłodszych czekały gry i zabawy, m.in. malowanie przyprawami. Wielu uczestników wzięło udział we wspólnym treningu jogi na świeżym powietrzu pod okiem certyfikowanych instruktorek hatha jogi, absolwentek Usui Reiki Ryoho, dowiadując się dużo ciekawych informacji na temat techniki i sposobu uprawiania jogi.



Dużym zainteresowaniem cieszyła się strefa gastronomiczna z licznymi stoiskami, w której serwowane były przysmaki typowe dla kuchni orientalnej. Spróbować można było m.in. dań perskich, tajskich, wietnamskich, a także tureckich, indyjskich i gruzińskich. Wydarzenie cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem mieszkańców i gości, którzy mieli okazję spędzić czas w orientalnym klimacie wypełnionym dobrą zabawą i licznymi atrakcjami.





## 10. Konkurs „#top10inspiracjizBełchatowa” o zasięgu wojewódzkim.

Z dniem 1 sierpnia 2019 r. Prezydent Miasta Bełchatowa ogłosiła konkurs „#top10inspiracjizBełchatowa” skierowany do osób z województwa łódzkiego, aktywnie działających w mediach społecznościowych. Mowa tu o osobach prowadzących blogi, kanały na youtube czy profile na Facebook’u i Instagramie, na których poruszane są tematy podróżnicze, kulinarne, kulturalne czy lifestyle. Zamysłem inicjatorów było odejście od typowych kampanii, a zaangażowanie do projektu ludzi działających w sieci, aby wzbudzić interakcje z odbiorcami. Współorganizatorem konkursu było Miejskie Centrum Kultury, które w ramach konkursu było zobowiązane do przekazania nagrody głównej dla zwycięzcy konkursu oraz uczestnictwa w obradach Jury konkursu.

Głównymi celami konkursu były promocja miasta Bełchatowa oraz zidentyfikowanie aktywnych osób prowadzących swoją działalność z wykorzystaniem mediów społecznościowych i zachęcenie ich do aktywnego i świadomego uczestnictwa wokół działań związanych z miastem Bełchatów.

Konkurs przebiegał dwuetapowo. Aby wziąć udział w pierwszym etapie konkursu należało w zgłoszeniu przedstawić swoje portfolio - trzy wpisy, artykuły lub filmy. Do drugiego etapu konkursu wybranych zostało dwóch uczestników: Jarek Brzozowski (profil Passion Life Joy Jarek Brzozowski na Facebooku) i Nela Słoniewska (profil nellasloniewska na Instagramie). Ich zadaniem w drugim etapie konkursu było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promującej Miasto Bełchatów oraz Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie w swoich kanałach w mediach społecznościowych. Temat kampanii brzmiał: „top 10 inspiracji z Bełchatowa”, a do wygrania był podwójny bilet na przelot w dwie strony z Łodzi do Monachium.

Nowatorska formuła konkursu postawiła przed uczestnikami nie łatwe zadanie. Poprzeczka była postawiona wysoko, niemniej jednak znaleźli się zainteresowani, aby zmierzyć się z tym wyzwaniem. Komisja konkursowa przyznała wyróżnienie Neli Słoniewskiej, która na swoim instagramowym profilu pokazała nasze miasto - m.in. Plac Narutowicza, Dwór Olszewskich, Dwór Polski, czy inne miejsca kojarzone z Bełchatowem, jak Elektrownię, Stok czy Wawrzkowiznę.

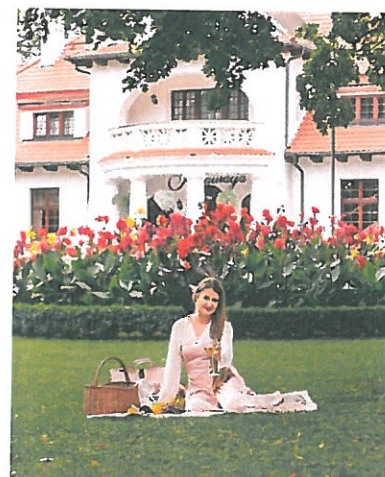
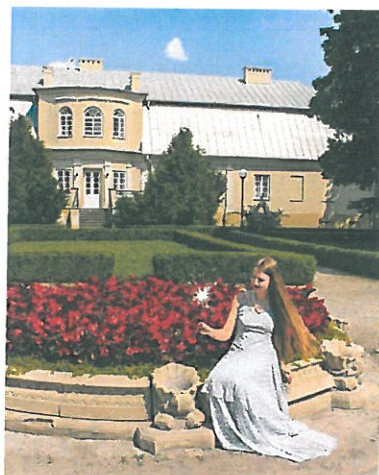
# KONKURS

Zgłoś się do konkursu

#top10inspiracjizBełchatowa

Wypromuj Bełchatów w swoich profilach społecznościowych i wygraj podwójny bilet na lot do Monachium.





„#top10inspiracjizBełchatowa” to pierwszy, pilotażowy taki konkurs z wykorzystaniem osób aktywnie działających w mediach społecznościowych organizowany przez miasto i MCK Bełchatów. Planowana jest jego kolejna odsłona w 2020 roku.

### 11. Organizacja dwóch edycji Złotów Food Trucków.

W 2019 roku Bełchatów dwukrotnie stał się zagłębiem smaków z różnych stron świata, a to za sprawą kilkunastu food trucków, które w dniach 17-19 maja i 25-27 października opanowały Plac przy scenie plenerowej MCK PGE Giganty Mocy. Chętnych do odkrywania nietuzinkowych smaków z całego świata nie brakowało.

#### Wiosenna edycja



Weekend 17-19 maja 2019 r. upłynął pod znakiem kulinarnych podróży do najodleglejszych zakątków świata. W tych dniach na Placu Narutowicza, w okolicy

sceny plenerowej, stacjonowało 17 restauracji na kółkach, które serwowały specjały kuchni międzykontynentalnej. Restauracjom na kółkach





towarzyszyły atrakcje w strefie dla dzieci, które mogły m.in. poskakać na dmuchańcach, zagrać w koszykówkę oraz zjechać na pochylni na oponie (snowtubing). Z myślą o uczestnikach Złotu przeprowadzone zostały konkursy smakowe i zręcznościowe. Odwiedziny mistrzów mobilnej gastronomii to nie jedyna impreza jaka była zaplanowana na ten majowy weekend. W niedzielę, 19 maja, Prezydent Miasta Bełchatowa Mariola Czechowska zaprosiła wszystkich mieszkańców na kolejną edycję Pikniku z Marszałkiem.

### Jesienna edycja

W dniach 25-27 października 2019 r. bełchatowianie po raz drugi w tym roku skosztowali foodtruckowych smakotyków. Czternaście mobilnych restauracji ponownie serwowało na Placu Narutowicza potrawy z azjatyckim, greckim, włoskim, chorwackim czy hiszpańskim rodowodem. W obawie przed chłodem na



mieszkańców, którzy zdecydowali się na skorzystanie z plenerowej oferty kulinarnej, czekał specjalnie przygotowany namiot. Podobnie jak w edycji wiosennej przygotowana została strefa dla dzieci. Organizatorzy zadbałi również o inne formy rozrywki m.in. konkursy.

## 12. Festiwal/Sztuki/Jabłka - Bełchatów 2019.



W dniach 4-6 października 2019 r. w Bełchatowie odbyła się trzecia edycja Festiwalu/Sztuki/Jabłka. Nie zabrakło wielu różnorodnych kulturalnych wydarzeń. Promowanie lokalnych twórców kultury oraz zwrócenie uwagi na symbole związane z Bełchatowem - w tym z herbem Miasta Bełchatowa to główna idea przedsięwzięcia.

Celem ubiegłorocznego Festiwalu było przedstawienie szeroko pojętej relacji człowieka z drugim człowiekiem, ze sztuką, miastem oraz ukazanie nieuchwytności i różnorodnego sposobu ich definiowania. To właśnie relacje, obok symbolicznie pojmowanego jabłka, stały się spoiwem i kluczem wszystkich wydarzeń. Poprzez organizację Festiwalu/Sztuki/Jabłka jego uczestnicy - mieszkańcy



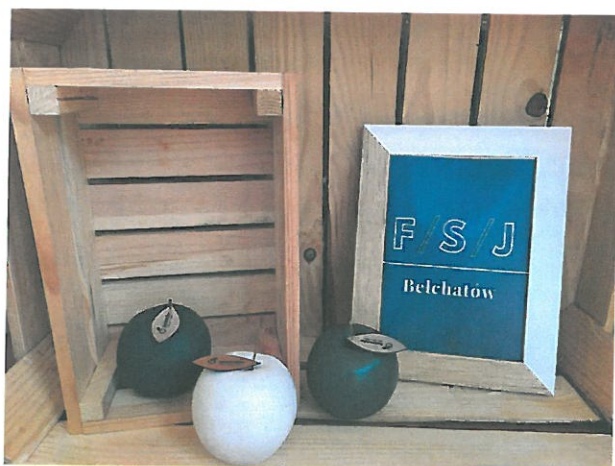


Bełchatowa, czy goście z zewnątrz - zarówno odbiorcy Festiwalu, jak i zaproszeni artyści nawiązują relacje z Miastem - jego energią i potencjałem, a także historią i tradycją.

Mimo krótkiej historii Festiwal/ Sztuki/ Jabłka ma aspiracje by stać się wydarzeniem rozpoznawalnym w regionie i w kraju. Wydarzenie było promowane m.in. podczas Mixera Regionalnego Łódzkie 2019 w dniu 7 września 2019 r. w Łęczycy, który w ubiegłym roku przyjął objazdową formułę. Wybór miast nie był przypadkowy, były to stolice trzech województw w okresie I Rzeczypospolitej - łęczyckiego, sieradzkiego, rawskiego. Uczestnicy przedsięwzięcia zapoznali się z ofertą Miasta Bełchatowa oraz z programem Festiwalu/Sztuki/ Jabłka.



Kolejną okazją do zaprezentowania Festiwalu i jego zarysu programowego było wydarzenie na gruncie lokalnym tj. bełchatowski Dzień Bez Samochodu, który odbył się 22 września 2019 r. na Placu Narutowicza. Zapowiedzią F/S/J było także spotkanie w centrum miasta, które odbyło się 29 września 2019 r. Wszyscy odwiedzający festiwalowe stoisko, mogli zdobyć informacje o zbliżającym się wydarzeniu, a także dowiedzieć się w ramach pokazu nieco o swojej osobowości na podstawie narysowanego na dedykowanej torbie - drzewa. Warsztaty grafologiczne miały być wprowadzeniem dla kolejnych działań zaplanowanych w ramach Festiwalu dlatego tak tematycznie wpisywały się w zagadnienie relacji z samym sobą.



Szeroko zakrojona promocja wydarzenia odbywała się na terenie Miasta Bełchatowa (plakaty, ulotki, banery na budynku Urzędu Miasta), a także w portalach społecznościowych. Z myślą o uczestnikach wydarzenia na oficjalnym profilu Festiwalu można było wziąć udział w zabawie. Zwycięzcy otrzymali festiwalowe jabłka.

Koncerty, wernisaże, przedstawienia teatralne, happeningi, wykłady i warsztaty ceramiczne to tylko niektóre z atrakcji, które czekały na mieszkańców

i turystów w Bełchatowie w ramach Festiwalu/Sztuki/ Jabłka. Nie zabrakło również spotkań literackich, a nawet wykładu psychografologicznego i performatywnego czytania. Wstęp na wszystkie festiwalowe wydarzenia był bezpłatny.



4 października 2019 r., piątek

Jednym z celów F/S/J było zwrócenie uwagi na to, co z miastem ściśle związane, herb i symbole, które go budują. W tym roku tło wydarzenia stanowiły drzewa. Pierwszego dnia festiwalowego, tj. 4 października 2019 r. na Placu Narutowicza mieszkańcy mieli okazję wspólnie przystroić drzewa życzeniami i afirmacjami skierowanymi do nas samych, do miasta, bądź do bliskich osób. Kolejnym punktem programu było spotkanie z artystką Magdaleną Pejgą, która zachęcała do zbudowania niepowtarzalnej, festiwalowej kompozycji z kawałków szkła.



Międzynarodowy wydzwięk miała wystawa pt. „Drzewo” zorganizowana przez Bełchatowskie Towarzystwo Fotograficzne. Aż 280 prac nadeszło 67 autorów z Wielkiej Brytanii, Czech, Finlandii, Litwy, Niemiec, Portugalii, Słowacji, Ukrainy i Polski. Wernisaż z udziałem władz Miasta Bełchatowa odbył się w galerii „Na piętrze”, jednak wystawa - ze względu na tak duże zainteresowanie, została wyeksponowana także w Muzeum Regionalnym w Bełchatowie, Miejskiej i Powiatowej Bibliotece

Publicznej w Bełchatowie, holu Urzędu Miasta Bełchatowa oraz w Galerii Olimpia w Bełchatowie. Miejsca stanowiły dodatkowe pole do promocji samego wydarzenia. Galeria MCK posłużyła z kolei do prezentacji wystaw dwóch artystów - Magdaleny Pejgii oraz Stanisława Gaszewskiego. Pierwsza związana była ze szklanymi przedmiotami użytkowymi, druga to obrazy wypalane w drewnie - pirografy przedstawiające kobiety w niecodziennym wydaniu.

Natomiast amatorzy słowa pisanego spotkali się w siedzibie biblioteki głównej. Jako pierwsza w tajniki psychografologii zainteresowanych wtajemniczyła Ewa Ber. Uczestnicy wykładu na podstawie charakteru pisma odkrywali swoją osobowość. Tuż po spotkaniu na „Jablęczniku Literackim” spotkali się lokalni poeci, prozaicy, którzy podzielili się doświadczeniami pisarskimi, wymienili spostrzeżenia i wzięli udział w panelu dyskusyjnym z słuchaczami.





Piątkowy wieczór upłynął pod znakiem przedsięwzięć teatralno-muzycznych. W sali teatralnej MCK-u ze spektaklem „Pamiętnik Adama i Ewy” wystąpili aktorzy teatru BAT-PKP. Pierwszy dzień zakończyły występy dwóch zespołów: Sounding Strings oraz Stan Wyjątkowy.

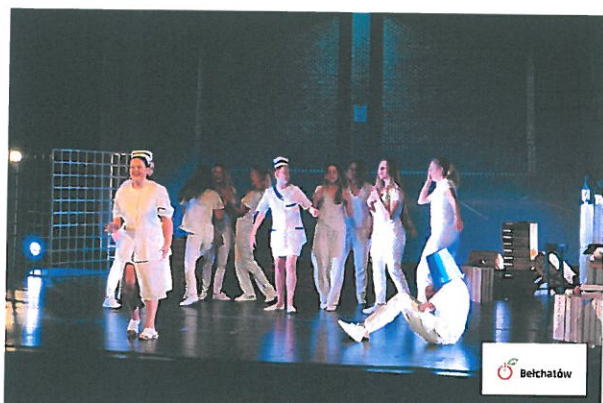
5 października 2019 r., sobota

Drugi dzień Festiwalu/Sztuki/Jabłka rozpoczął się od warsztatów ceramicznych pn. „Gliniane miasto”. Zajęcia odbyły się w dolnym foyer MCK PGE Gigantów Mocy, a przeprowadzili je artyści z pracowni ceramicznej Zbychewka. Równocześnie na Placu Narutowicza oraz we wnętrzach MCK pojawiły się białe postacie, tzw. „white walkers”. Przemierzali się oni pomiędzy publicznością i prezentowali improwizowane krótkie scenki z czerwonym jabłkiem w roli głównej.



Warto dodać, że aktorzy swoje ruchy wykonywali w technice „slow motion” poruszając się bardzo powoli. Efekt był bardzo widowiskowy.

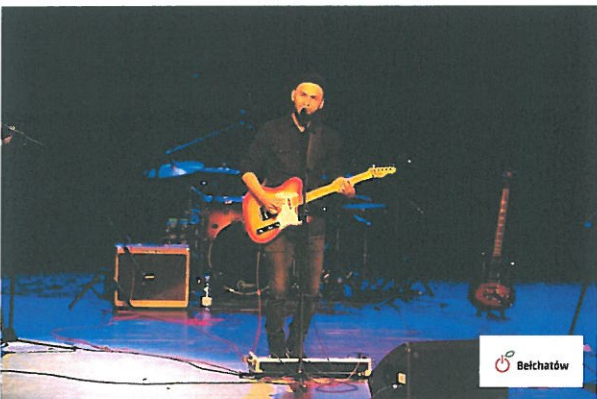
W ramach F/S/J na scenie widowiskowo-teatralnej odbyła się premiera musicalu pn. „Psychiatryk” przygotowanego w ramach działań bełchatowskiej Akademii Musicalowej UP. Nie zabrakło muzyki, multimediiów, a także oryginalnych układów choreograficznych. Tuż po spektaklu uczestnicy mogli przenieść się do MiPBP na koncert kultowego zespołu kabaretowego „Trzeci Oddech Kaczuchy”. Koncert Mai Piwońskiej i Andrzeja Janeczko, działających wspólnie od 1981 roku został wzbogacony o grafiki pana Andrzeja oraz rozmowy o jego książce „Trzeci oddech kaczuchy. O życiu i scenie”.





Z kolei w Muzeum Regionalnym swoją instalację „Bella Ciao” zaprezentował Kuba Stępień - bełchatowianin, student łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Były obrazy, instalacje, zdjęcia, a także prace multimedialne i muzyka. Całość inspirowana była historią Dworku Olszewskich, a także jego mieszkańców - Stefana i Nelly Hellwigów. Uczestnicy w ciszy wzięli udział w przeprowadzonym przez młodego artystę performansie. Symboliczna forma przekazu tematyki wprowadziła widzów w nastrój zadumy i refleksji.

Występ Katki Koteckiej pn. „Śpiewam więc oddycham”, który odbył się w siedzibie „Kultury na boku” rozpoczął cykl sobotnich, wieczornych wydarzeń muzycznych. Katka, grając na gitarze, prezentowała własne utwory. Artystka koncertuje w ten sposób od ponad sześciu lat w Polsce i zagranicą m.in. w Pradze, Wilnie i we Lwowie. Kolejny festiwalowy koncert odbył się w MCK PGE Gigantach Mocy - tuż przed gwiazdą wieczoru wystąpił Mateusz Wojtasik znany też jako Wojtas. Utalentowany muzycznie bełchatowianin zaprezentował, zarówno covery, jak i własne utwory. Jego koncert był połączeniem romantycznego wokalu, muzycznego pazura i brzmienia gitary akustycznej.



Znakomitym zwieńczeniem koncertowej soboty był występ Baranovskiego. Artysta znany m.in. z występów w programach muzycznych, czy koncertów grupy XXANAXX, został okrzyknięty najbardziej udanym debiutem 2018 roku. Wokalista i muzyk koncertował na najważniejszych wydarzeniach w kraju na czele z Open'erem, Orange Warsaw Festival i Męskim Granem. Autor takich przebojów jak „Luźno”, „Czułe miejsca” czy „Dym” tuż po Festiwalu/Sztuki/Jabłka wydał swój debiutancki album pt. „Zbiór”.

Punktem kulminacyjnym drugiego dnia Festiwalu było czytanie performatywne sztuki Mariusa von Mayenburga „Ogień w głowie”. Uczestnicy wydarzenia ponownie spotkali się w lokalu „Kultura na boku”. Odczyt został poprowadzony przez aktorów amatorów z Bełchatowa.



6 października 2019 r., niedziela

Ostatni festiwalowy dzień rozpoczął się na Placu Narutowicza performatywem „Pogadajmy jak ludzie”. Bełchatowski duet Biuro Tłumaczeń zaprosił do wspólnego śpiewania, a także wielu spontanicznych reakcji, m.in. patrzenia sobie w oczy, przytulania czy uśmiechania się. W centrum miasta odbył się również happening „Pleciemy nić porozumienia” przeprowadzony przez autorki „Projektu Botanica”, które zachęcały do tworzenia makramy w festiwalowych barwach. Wiązanie supeteków miało nawiązywać do międzyludzkiego dialogu, budowania więzi i tworzenia relacji.



Jedną z festiwalowych propozycji była nieodpłatna projekcja filmu „Maudie”. Osoby, które wybrały się na seans poznały wzruszającą opowieść o życiu malarki Maud Lewis, uznawanej za jedną z najważniejszych kanadyjskich artystek. Jej historia pokazała, że mimo trudnych warunków można zbudować trwałe relacje.



W ramach Festiwalu/Sztuki/Jabłka sympatycy sztuk plastycznych uczestniczyli w wernisażu wystawy „Koszmary i marzenia senne” autorstwa bełchatowianki Agnieszki Paradeckiej, absolwentki łódzkiej ASP. W galerii Muzeum Regionalnego zaprezentowane zostały tkaniny artystyczne, malarstwo hiperrealistyczne oraz sztuka papieru. Autorka udostępniła również miniatury obrazów pn. „Cykl życia”. Zostały one zaprezentowane w restauracji „Plac 16. Od chleba do wina”, pozostawiając w tym miejscu artystyczny odcisk festiwalu.





Tuż po inspirującym wernisażu goście przenieśli się na występ rodzimego zespołu „Świt”. Grupa reprezentowana przez pięć młodych dziewcząt wystąpiła z alternatywnym repertuarem. Podczas koncertu można było usłyszeć zarówno covey, jak i autorskie aranżacje.

Na zakończenie Festiwal przeniósł się do Piwiarni Warka, gdzie odbyły się dwa ostatnie koncerty. Jako pierwszy przed publicznością wystąpił bełchatowianin, Szymon Mikła - skrywający się pod pseudonimem Lackluster. Młody artysta tworzy własne utwory, w których łączy muzykę elektroniczną z ciepłym gitarowym brzmieniem. Tuż po nim na scenie pojawiła się ZAGI, czyli Natalia Wójcik - wokalistka, instrumentalistka, a zarazem autorka muzyki i tekstów, która ma na swoim koncie cztery solowe wydawnictwa.



Ciekawym elementem wydarzenia było włączenie się lokalnych artystów kulinarnych. Specjalnych potraw z jabłkiem można było skosztować m.in. w Sport Hotelu, Rezydencji Dwór Polski, restauracjach: Kubuś, Cynamon, Cztery Pory Roku, Bistro Makaron i Kawa, Plac 16 od Chleba do Wina, Po Byku, Gościniec, Pub Piwiarnia Warka, Sugestia oraz Pierogarni Na Lepione.

**MENU DEDYKOWANE NA:**

4-6 października 2019

**FESTIWAL/ SZTUKI/ JABŁKA/**

Placki ziemniaczane z jabłkami i bitą śmietaną 12 PLN

Naleśnik z jabłkami z cynamonem i bitą śmietaną 10,50 PLN

Szarlotka na ciepło z lodami 9,50 PLN

Smoothie jabłkowe z bananem, malinami i sokiem pomarańczowym 9 PLN

**MENU DEDYKOWANE NA:**

4-6 października 2019

**FESTIWAL/ SZTUKI/ JABŁKA/**

Salatka z wątróbką drobiową i jabłkiem 20 PLN

Grillowany filet z Indyka z jabłkami podawany z ziemniakami oplotkowanymi i miksem salat 26 PLN

Pieczone jabłka z ricottą cynamonem i syropem klonowym 10 PLN

Szarlotka z lodami 10 PLN

**MENU DEDYKOWANE NA:**

4-6 października 2019

**FESTIWAL/ SZTUKI/ JABŁKA/**

**Przystawka**  
Śledź w sosie jabłkowo - cytrynowo - cebulowym z grzankami 130g 10 PLN

**Zupa**  
Krem jabłkowy - dyniowy z ricotta 8 PLN

**Danie główne**  
Filet z jabłkami, cynamonem i leżką smietany 6 szt. 12 PLN  
Węzłów: smażony z jabłkiem ziemniaki sirowka z kiszonym sałatką 16 PLN

**Deser**  
Szarlotka na ciepło z lodami i bitą śmietaną 1 por. 10 PLN  
Racuszki z jabłkami, ciastem pudrem i bitą śmietaną 4 szt. 10 PLN

Kompot jabłkowy 3 PLN



### 13. Wykonanie materiałów promujących Miasto Bełchatów oraz nośników reklamowych.

Wydział Promocji i Turystyki w 2019 roku wykonał miejskie gadżety promocyjne, które rozdysponowane zostały wśród mieszkańców, turystów oraz gości odwiedzających Bełchatów. Gadżety te, były również rozpowszechniane podczas wydarzeń, w których miasto wzięło udział i przekazywane organizatorom przedsięwzięć objętych Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Bełchatowa o zasięgu ponadlokalnym.

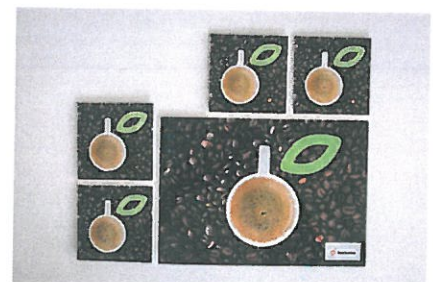
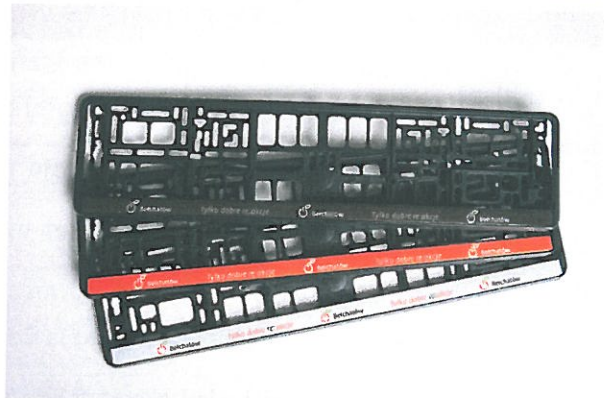
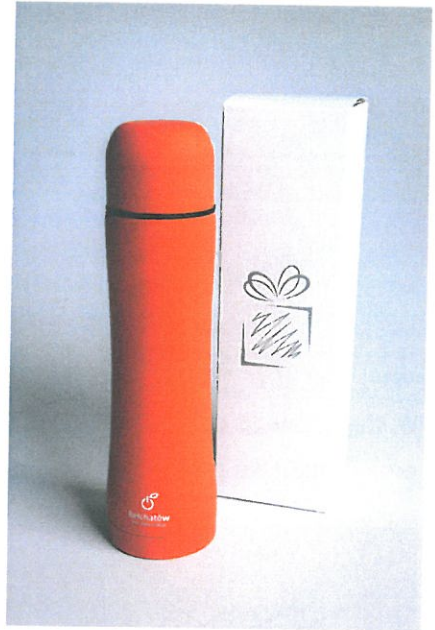
GADŻET z logo miasta Bełchatowa	ILOŚĆ SZTUK
Bidon	100
Butelka do picia	600
„Bełchatów na starych fotografiach” zaprezentowany na postarzałej desce	150
Długopis Cosmo metalowy	1000
Długopis z funkcją „touch tip”	1000
Etui na wizytówki	100
Jabłka z betonu architektonicznego	50
Kalendarz magnesowy	500
Koszulka POLO	56
Kubek ceramiczny	828
Kubek termiczny	50
Krawat	100
Opaska na rękę	300
Parasol	30
Pendrive	150
Pins 3D z ramką	500
Power bank	50
Ramka do tablicy rejestracyjnej	300
Teczka promocyjna	1000
Termos	100
Torba drelichowa	400



Torba promocyjna papierowa laminowana, duży rozmiar	1000
Torba promocyjna papierowa laminowana, średni rozmiar	1550
Torba promocyjna papierowa laminowana, mały rozmiar	1000
Torba promocyjna papierowa bez laminatu	1000
<b>GADŻET z logo miasta Bełchatowa</b>	<b>ILOŚĆ ZESTAWÓW</b>
Filiżanka porcelanowa ze spodkiem (2 sztuki)	50
Podkładki ze szkła (zestaw 1+4)	30



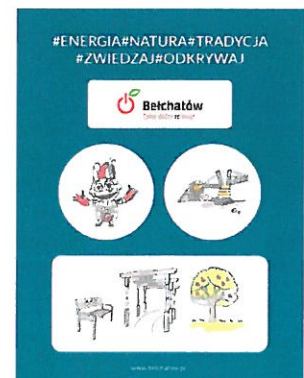
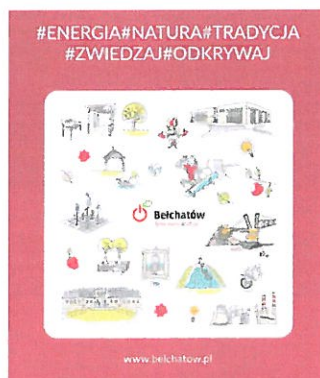






W ciągu całego roku w działaniach promujących Bełchatów wykorzystywane były również cukierki - krówki oraz czekoladki promocyjne.

MATERIAŁY PROMOCYJNE z logo miasta Bełchatowa przygotowane i wprowadzone do sprzedaży w 2019 r. w Centrum Informacji Turystycznej	ILOŚĆ SZTUK
„Bełchatów na starych fotografiach” zaprezentowany na postarzanej desce	50
Magnes 3D, trzy rodzaje	800
Torba bawełniana z grafikami miasta	100
Książka pt. „Bełchatów. Opowieść o dwóch miastach cz. III Grocholice wczoraj i dziś” pod redakcją Cezarego Bukowca	10
Książka pt. „Hary Haft historia boksera z Bełchatowa. Od piekła z Auschwitz do walki z Rockim Marciano”, autor: Alan Scott Haft	6
Książka pt. „ Jak to było ...”, autor: Tadeusz Maksimowicz	10







## 15. Wydarzenia objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Bełchatowa w 2019 r.

Przyznanie Honorowego Patronatu Prezydenta Miasta Bełchatowa to forma wyróżnienia i podniesienia rangi inicjatyw, przedsięwzięć i wydarzeń, które wzbogacają społeczne życie miasta, przyczyniają się do promocji Bełchatowa i kształtowania jego pozytywnego wizerunku.

W 2019 roku do Wydziału Promocji i Turystyki wpłynęło 71 wniosków o przyznanie Patronatu Prezydenta Miasta Bełchatowa, z czego 62 zostało rozpatrzonych pozytywnie. Wydarzenia objęte Patronatem w 2019 roku miały zasięg lokalny - 24, powiatowy i regionalny - 21, a także ogólnopolski - 14 i międzynarodowy - 3. Warto dodać, że 33 z wydarzeń objętych Patronatem zostało wspartych przez Prezydenta Miasta Bełchatowa finansowo bądź rzeczowo w postaci gadżetów promocyjnych Miasta Bełchatowa.

L.p.	Nazwa wydarzenia:	Organizator:
<b>Wydarzenia o charakterze lokalnym:</b>		
1.	Orszak Trzech Króli	Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej „Wspólnota”
2.	V Zawody Strzeleckie „O szablę Józefa Turczynowicza” z okazji 156. rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego	Bełchatowski Klub Lekkoatletyczny, Sekcja Strzelectwa Sportowego „Igllica”
3.	III Charytatywny Turniej Piłki Nożnej: Piłkarze Dzieciom „Zakręcona Pomoc dla Ani”	Centrum Kształcenia Praktycznego w Bełchatowie
4.	Zajęcia profilaktyczne dla dzieci i młodzieży pt. „Bezpieczne wakacje”	Straż Miejska w Bełchatowie
5.	IV Bełchatowski Turniej Wiedzy o Żołnierzach Wyklętych	Centralne Archiwum Strzeleckie im. gen. dyw. J. Głuchowskiego w Bełchatowie
6.	Rozgrzejmy lodowisko w rytmie disco	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Bełchatowie
7.	77. rocznica powstania Armii Krajowej	Światowy Związek Żołnierzy Armii Krajowej, Koło w Bełchatowie
8.	Tydzień Walki z Depresją i Uzależnieniami	Klinika „Wolmed”
9.	VIII Zawody strzeleckie Spółek Miejskich o puchar Prezydenta Miasta Bełchatowa	Bełchatowski Klub Lekkoatletyczny, Sekcja Strzelectwa Sportowego „Igllica” Bełchatów
10.	V edycja Konkursu Języka Angielskiego „Piccadilly Contest” dla uczniów szkół podstawowych	Centrum Języków Obcych „Piccadilly”



11.	Bieg Konstytucji 3 Maja	Bełchatowski Klub Lekkoatletyczny
12.	Festyn rodzinny z okazji Dnia Dziecka	Polski Związek Wędkarski, Koło nr 4 „Megawat”
13.	Marsz dla Życia i Rodziny	Stowarzyszenie Rodzin Katolickich Archidiecezji Łódzkiej Oddział w Bełchatowie
14.	PGE Skra Plaża Open 2019	Klub Piłki Siatkowej, SKRA Bełchatów S.A.
15.	Koncert Maryjny	Bełchatowskie Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Chrześcijańskiej „SYJON”
16.	IX Zawody Strzeleckie Spótek Miejskich o puchar Prezydenta Miasta Bełchatowa	Bełchatowski Klub Lekkoatletyczny, Sekcja Strzelectwa Sportowego „Iglia” Bełchatów
17.	Konkurs kulinarny „I Ty możesz zostać Masterchefem”	Łódzka Wojewódzka Komenda OHP i jednostki OHP w Bełchatowie
18.	Turniej z okazji 40-lecia działalności sekcji zapasów GKS „Bełchatów”	Górnicy Klub Sportowy „Bełchatów”
19.	Rap Lokal Bełchatów - druga edycja	Rap Lokal Bełchatów
20.	Miejskie obchody 100-lecia Polskiego Czerwonego Krzyża	Polski Czerwony Krzyż Oddział Rejonowy w Bełchatowie
21.	80. rocznica powstania Polskiego Państwa Podziemnego	Światowy Związek Żołnierzy Armii Krajowej Koło w Bełchatowie
22.	Projekt ekologiczny pn. „Woda - naturalne bogactwo świata ludzi, zwierząt i roślin”	Zakład Wodociągów i Kanalizacji „Wod.-Kan.” Spółka z o.o.
23.	Turniej Piłki Nożnej dla drużyn OLDBOY i drużyn niezrzeszonych z okazji 25-lecia Klubu Sportowego Grocholice Bełchatów	Klub Sportowy Grocholice Bełchatów
24.	Turniej Tenisa Stołowego o Puchar Prezydenta Miasta Bełchatów	Ludowy Klub Sportowy „Stomil” Bełchatów
<b>Wydarzenia o charakterze powiatowym i regionalnym:</b>		
1.	Walentynkowe Zawody Pływackie	Energetyczny Klub Sportowy SKRA Bełchatów
2.	Motoserce	Klub Motocyklowy „Sons of North” Bełchatów
3.	Eliminacje powiatowe do Konkursu dla uczniów szkół średnich województwa łódzkiego o puchar Komendanta Wojewódzkiego Policji w Łodzi	Komenda Powiatowa Policji w Bełchatowie
4.	25. Rejonowe Mistrzostwa Pierwszej Pomocy dla	Oddział Rejonowy PCK w Bełchatowie



	młodzieży szkół rejonu bełchatowskiego	
5.	Ekstremalna Droga Krzyżowa	Ekstremalna Droga Krzyżowa Bełchatów-Parzno
6.	XVI Powiatowy Konkurs „Pontyfikat Świętego Jana Pawła II”	Szkoła Podstawowa nr 13 w Bełchatowie
7.	Rozpoczęcie Sezonu Motocyklowego - Bełchatów 2019	Fundacja „Bezpieczni”
8.	Gminna ZaDyszka	Centrum Kultury i Sportu Gminy Bełchatów
9.	XI Bieg Rekreacyjny i Marsz Nordic Walking	Klub Biegaczy „Spartakus”
10.	Zawody Pływackie z okazji Dnia Dziecka	Energetyczny Klub Sportowy SKRA Bełchatów
11.	Święto Policji 2019	Komenda Powiatowa Policji w Bełchatowie
12.	Splawikowe Zawody Wędkarskie o Puchar Prezydenta Miasta Bełchatowa	Polski Związek Wędkarski, Koło Wędkarskie nr 3 „Górnik”
13.	X edycja konkursu muzycznego „Piosenki stanu wojennego”	NSZZ „Solidarność”
14.	X Powiatowe Zawody Sportowo - Pożarnicze drużyn OSP	Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Bełchatowie
15.	Gala Mistrzów Hodowców Gołębi Pocztowych	Polski Związek Hodowców Gołębi Pocztowych Oddział w Bełchatowie
16.	Eliminacje powiatowe XIV edycji Konkursu sprawności fizycznej oraz wiedzy o bezpieczeństwie	Komenda Powiatowa Policji w Bełchatowie
17.	Zakończenie Sezonu Motocyklowego	Fundacja „Bezpieczni”
18.	Regionalny Festiwal Kolęd i Pastorałek	Rzymskokatolicka Parafia p.w. Miłosierdzia Bożego w Bełchatowie
19.	XII Przedświąteczny Regionalny Konkurs Gitarowy	Państwowa Szkoła Muzyczna I stopnia w Bełchatowie
20.	Zawody sportowo - medyczne dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych	Stowarzyszenie Centrum Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy w Bełchatowie
21.	ABC pierwszej pomocy - manewry „Bezpieczna Jesień” dla szkół ponadpodstawowych	Stowarzyszenie Centrum Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy w Bełchatowie
<b>Wydarzenia o charakterze ogólnopolskim:</b>		
1.	Ogólnopolski Halowy Turniej Piłki Nożnej	Górnicy Klub Sportowy „Bełchatów” S.A.



	o Puchar Prezydenta Miasta Bełchatowa - Bełchatów CUP 2019, rocznik 2005	
2.	Ogólnopolski Halowy Turniej Piłki Nożnej o Puchar Prezydenta Miasta Bełchatowa - Bełchatów CUP 2019, rocznik 2007	Górnicy Klub Sportowy „Bełchatów” S.A.
3.	XI Ogólnopolskie Spotkania Taneczne (Re)Akcje Bełchatów 2019	Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie
4.	V Ogólnopolskie Zawody Wędkarskie dla Osób Niepełnosprawnych	Polski Związek Wędkarski, Koto Wędkarskie nr 3 „Górnik”
5.	XIII Mistrzostwa Polski Energetyków w Piłce Nożnej Halowej Oldboy Mężczyzn	Towarzystwo Sportu i Rekreacji „Jupiter”
6.	Ogólnopolskie wydarzenie pn. „Wypełnienie”	Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie
7.	Ogólnopolskie Konfrontacje Taneczne „Zakręcenie na Taniec”	Uczniowski Klub Tańca Sportowego Enigma
8.	Koncert Ewangelizacyjny	Rzymskokatolicka Parafia Narodzenia NMP w Bełchatowie
9.	XV Ogólnopolski Motocyklowy Zlot Lekarzy	Motocyklowy Klub Lekarzy „DoctorRiders” przy Okręgowej Izbie Lekarskiej w Łodzi
10.	Ogólnopolski Zlot Turystów Zmotoryzowanych „Energetyk 2019”	Klub Motorowy „Energetyk”
11.	VII edycja akcji Zdobywamy Górę Kamieńsk	Stowarzyszenie Akademia Pana Grzeška
12.	V Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Region w Kulturze”	Zaoczne Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych „Cosinus Plus”
13.	XIV Ogólnopolska Konferencja Naukowa Kliniki Wolmed	Klinika Psychiatryczna i Terapii Uzależnień Wolmed
14.	WYRowisko 2019	Bełchatowska Grupa Offroadowa WYR 4x4
<b>Wydarzenie o charakterze międzynarodowym:</b>		
1.	Wyprawa w Alpy na szczyt Breithorn	Dawid Gwoździk
2.	Rejs szkoleniowo - stażowy Pogorią po Morzu Śródziemnym	Klub Żeglarski Abordaż
3.	IX Międzynarodowe Warsztaty Fotograficzne Energia 2019	Bełchatowskie Towarzystwo Fotograficzne



### 16. Kalendarze na 2020 rok promujące Miasto Bełchatów.



GRUDZIEŃ							PROSZYCE							STYCZEŃ							LUTY									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

BELCHATÓW. TYLKO DOBRE REAKCJE

STYCZEŃ							LUTY							MARZEC																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

WWW.BELCHATOW.PL

LUTY							MARZEC							KWIETEC														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29

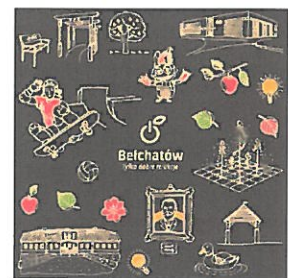


Kalendarze trójdzielne promujące Miasto Bełchatów.

Przy współpracy Wydziału Promocji i Turystyki oraz miejskich spółek: Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Sp. z o.o., Wód-Kan Sp. z o.o. Zakład Wodociągów i Kanalizacji, Miejskiego Zakładu Komunikacji w Bełchatowie oraz Przedsiębiorstwa Gospodarki Mieszkaniowej Spółka z o.o. w Bełchatowie został przygotowany kalendarz trójdzielny na 2020 r. Projekt graficzny kalendarza został opracowany przez Wydział Promocji i Turystyki. Część wizualna kalendarza została opatrzona fotografiami ukazującymi miasto, jako dynamiczne, pełne energii i potencjału miejsce. Na okładce kalendarzy zostały również umieszczone logotypy miejskich spółek wraz z logo Miasta Bełchatowa. Kalendarze zostały wydane w ilości 620 sztuk.

Kalendarze z magnesem promujące Miasto Bełchatów.

Z myślą o nadchodzącym 2020 roku został również opracowany projekt graficzny kalendarza z magnesem. Część wizualna kalendarza została opatrzona autorską grafiką prezentującą kolaż wyróżników, symboli oraz znaków charakteryzujących walory turystyczne Miasta Bełchatowa wraz z logo miasta. Materiał promocyjny został wydany w nakładzie 500 sztuk i przekazany m.in. mieszkańcom miasta, firmom i instytucjom oraz gościom i turystom.



styczeń 2020					
JANUARY					
pn	6	13	20	27	
wt	7	14	21	28	
śr	1	8	15	22	29
cz	2	9	16	23	30
pt	3	10	17	24	31
so	4	11	18	25	
nd	5	12	19	26	





## 17. Bełchatowski Jarmark Świąteczny.

W oczekiwaniu na magię świąt w dniach 14 i 15 grudnia 2019 roku w godz. 10:00-18:00 na Pl. Narutowicza odbył się Jarmark Świąteczny, na który zaprosiła Prezydent Miasta Bełchatowa. Z bogatą i różnorodną ofertą na mieszkańców czekało blisko osiemdziesięciu wystawców. Stoiska wypełnione były licznymi przysmakami. Mowa m.in. o węgierskich kołaczach, tureckiej chatwie, wyrobach prosto z Litwy. Nie zabrakło też naszych polskich regionalistów - ciast, wędlin, miodów, oscypków i przypraw. Oprócz smakołyków można było kupić ozdoby świąteczne, stroiki, bożonarodzeniowe pocztówki, ręcznie szyte zabawki, biżuterię i wyroby z minerałów oraz przedmioty ozdobione techniką decoupage, makramy, artystyczną ceramikę, obrazy wypalane w drewnie. Tradycyjnie swoje wydawnictwa promowało Muzeum Regionalne, jak również placówki i stowarzyszenia działające na terenie miasta. Jarmark był dobrą okazją, aby wziąć udział w bezpłatnych warsztatach tworzenia ozdób świątecznych. Zajęcia odbyły się zarówno w sobotę, jak i w niedzielę. Pierwszego dnia instruktorzy pokazali, jak wykonać aromatyczną bombkę i ozdoby metodą quillingu. Z kolei w niedzielę dzieci tworzyły świąteczne kartki 3D oraz malowały gipsowe aniołki, bombki i choinki. Podczas Jarmarku Świątecznego na placu Narutowicza można było spotkać także samego św. Mikołaja, który wraz ze



swoimi pomocnikami rozdawał słodkie upominki. W pierwszy dzień Jarmarku przedstawiciele władz miasta wspólnie z mieszkańcami uruchomili światła na miejskiej choince. W jarmark wpisały się również wydarzenia towarzyszące. W Muzeum Regionalnym można było zobaczyć dwie wystawy - „Kraina Kapliczkowo” autorstwa Bernarda Zboińskiego oraz „Boże Narodzenie”. Z kolei w galerii Miejskiego Centrum Kultury prezentowane były kartki świąteczne, które w ramach konkursu przygotowały dzieci i młodzież. Natomiast



14 grudnia w Miejskiej i Powiatowej Bibliotece Publicznej w Bełchatowie odbyło się autorskie spotkanie z Emilią Krakowską - znaną aktorką telewizyjną i teatralną. Jarmark był także dobrą okazją do posłuchania świątecznych piosenek i kolęd. Przez dwa dni w MCK PGE Gigantach Mocy odbywały się przesłuchania do Regionalnego Festiwalu Kolęd i Pastoralek. Laureatów można było usłyszeć podczas koncertu finałowego, który odbył się w Parafii Miłosierdzia Bożego w Bełchatowie w styczniu 2020 r.

## 18. Badanie efektywności działań promocyjnych w roku 2019.

### I. Wprowadzenie.

Wydział Promocji i Turystyki, podobnie jak w latach minionych przeprowadził badanie efektywności działań promocyjnych Miasta Bełchatowa. Przedstawione wyniki badania opinii publicznej pokazują, jak kształtują się preferencje mieszkańców Bełchatowa i gości odwiedzających nasze miasto w stosunku do wydarzeń kulturalnych, sportowych, a także innych imprez i wydarzeń organizowanych na terenie miasta. Pośrednim celem przeprowadzonego badania jest określenie efektów działań promocyjnych prowadzonych w Bełchatowie – m.in. stopień znajomości logo i hasła promocyjnego.

### II. Sposób realizacji badania marketingowego.

Badanie ankietowe w 2019 r. zostało przeprowadzone przez wolontariuszy, będących uczniami bełchatowskiego liceum, metodą wywiadu bezpośredniego wśród uczestników miejskich wydarzeń:

1. Podczas Festiwalu Re:Aktor w dniu 2 czerwca 2019 r.
2. Podczas XL Dni Bełchatowa w dniach 29-30 czerwca 2019 r.
3. Podczas Jarmarku Świątecznego w dniach 14-15 grudnia 2019 r.

Były to osoby wybrane losowo, zróżnicowane pod względem płci, wieku i wykształcenia. Po odrzuceniu błędnie wypełnionych ankiet (mieszkaniec Bełchatowa wypełnił ankietę dla klientów zewnętrznych i odwrotnie) oraz ankiet, w których nie udzielono odpowiedzi na min. połowę pytań właściwych, w sumie uzyskano odpowiedzi od 141 klientów zewnętrznych oraz 308 klientów wewnętrznych.

Tabela nr 1 – Ilość poprawnie wypełnionych ankiet

Sposób i termin pomiaru	Klienci zewnętrzni	Klienci wewnętrzni
Podczas Festiwalu Re:aktor	24	51
Podczas XL Dni Bełchatowa	46	132
Podczas Jarmarku Świątecznego	71	125
RAZEM:	141	308



### III. Analiza badania wśród klientów zewnętrznych.

#### III.1. Charakterystyka respondentów.

W badaniu sondażowym udział wzięło 76 kobiet (54%) i 65 mężczyzn (46%).

Pod względem wieku najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku 35-54 lata – 30% ogółu, a następnie ankietowani w wieku 25-34 lata (23% ogółu) i 18-24 lata (21%). Najmniej odpowiedzi udzieliły osoby powyżej 65 lat (8%) oraz w wieku 55-64 lat (18%).

Najwięcej ankietowanych miało wykształcenie średnie oraz wyższe (po 40%). Najmniej ankietowanych tworzyło grupę z wykształceniem gimnazjalnym i niższym (5%) oraz zawodowym (15%).

Badanych zapytano również o wielkość miejscowości, w której mieszkają. Najwięcej ankietowanych mieszka w miastach o wielkości 50-100 tys. mieszkańców i na wsiach. Najmniej osób mieszka w miastach wielkości powyżej 200 tys. mieszkańców.

#### III.2. Wyniki przeprowadzonych badań.

39% badanych przebywa w Bełchatowie często, a 36% bywa w Bełchatowie kilka razy w roku, a zatem ankietowani w większości znają miasto. Ich pobyt w Bełchatowie najczęściej wiąże się z wizytą u rodziny i znajomych – jest to prawie 52% lub wykonywaniem obowiązków zawodowych (23%).

**Wykres nr 1 – W jakim celu był/jest Pan/-i w Bełchatowie? (odpowiedzi w ilościach wskazań)**

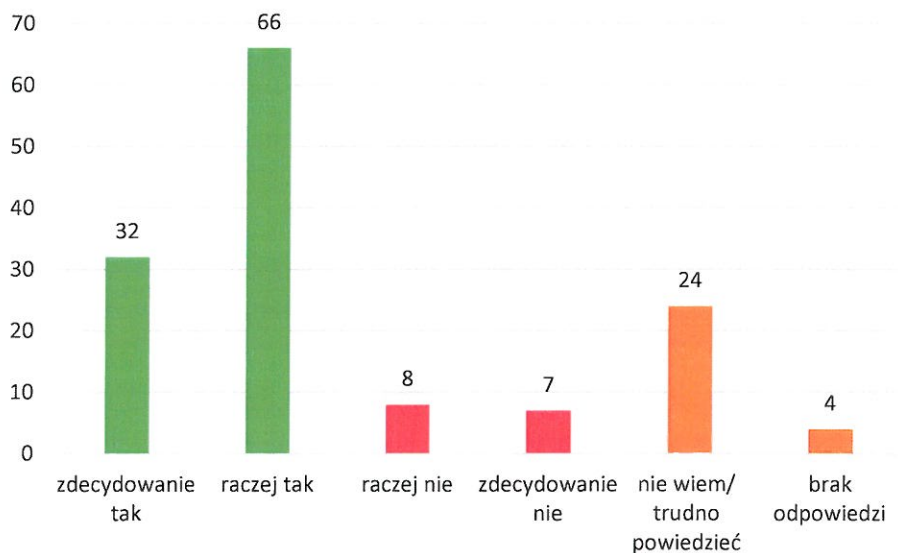


45% badanych szukało informacji o Bełchatowie. Najwięcej ankietowanych poszukuje informacji na miejskiej stronie [www.belchatow.pl](http://www.belchatow.pl) dlatego też informacje tam publikowane są rzetelne i na bieżąco aktualizowane.



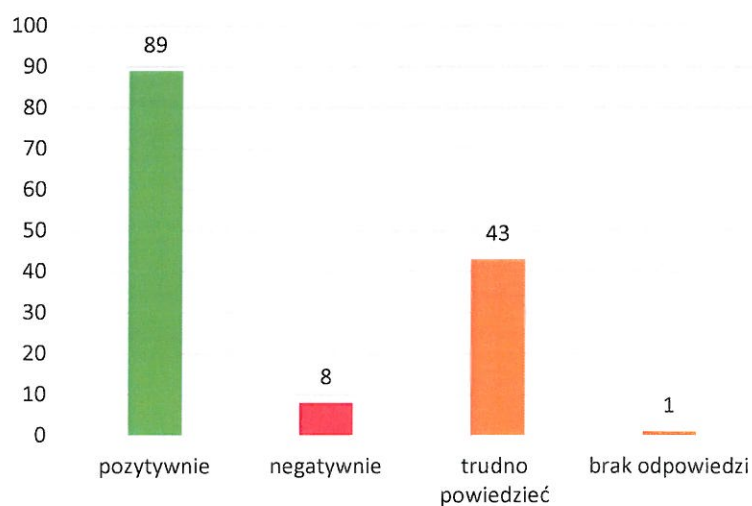
Zdecydowana większość ankietowanych (69,5%) przyznaje, że hasło *Bełchatów – Tylko dobre re:akcje* zachęca ich do odwiedzenia Bełchatowa, a 77% badanych zna logo miasta.

**Wykres nr 2 – Czy hasło promocyjne „Bełchatów - Tylko dobre re:akcje” zachęca Pana/-ją do odwiedzenia Bełchatowa?**



63% ankietowanych postrzega miasto pozytywnie, jednakże zaskakująco duży odsetek respondentów (30,5%) nie umiał określić jak odbiera miasto i udzielić jednoznacznej odpowiedzi.

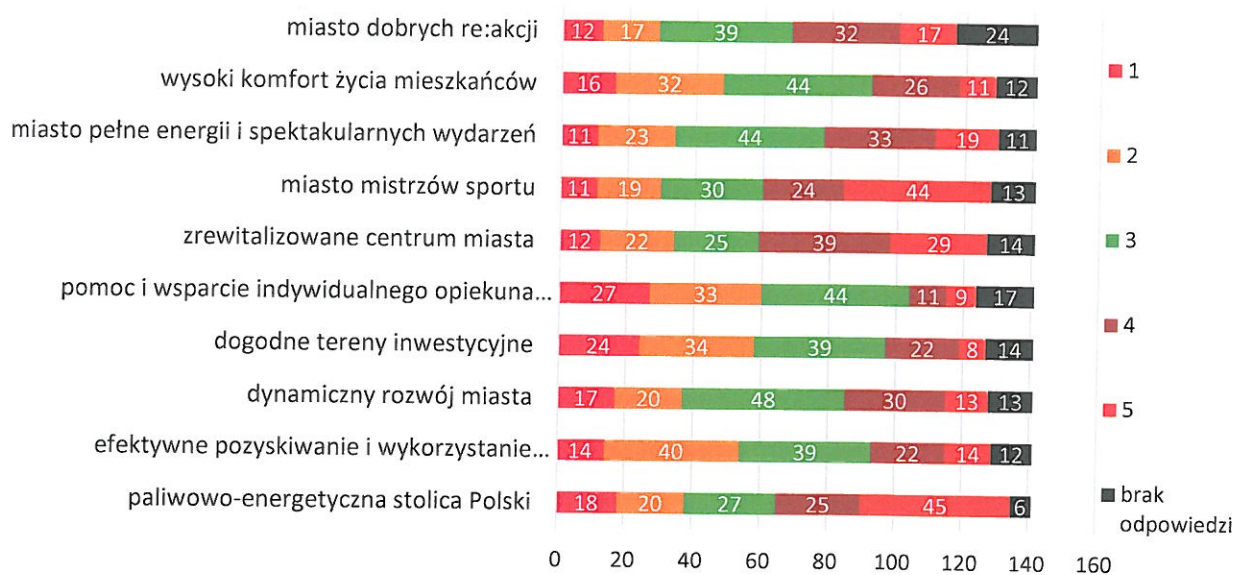
**Wykres nr 3 – Czy postrzega Pan/-i Bełchatów pozytywnie czy negatywnie? (w ilościach wskazań)**



Respondenci najczęściej kojarzą Bełchatów jako „miasto mistrzów sportu”, „paliwowo-energetyczną stolicę Polski” oraz „zrewitalizowane centrum miasta”.

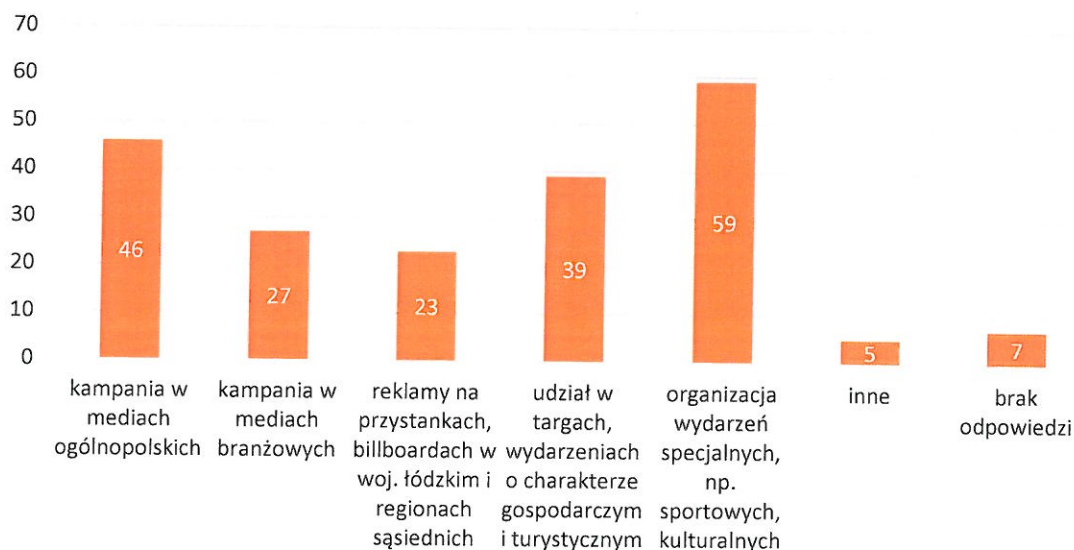


**Wykres nr 4 – Ocena wizerunku Bełchatowa (skala 1-5, gdzie 1 to określenie najmniej pasujące do miasta, a 5 najbardziej pasujące do Bełchatowa).**



81% badanych planuje odwiedzić Bełchatów, najwięcej spośród nich przyjedzie w celu odwiedzin rodziny lub znajomych a także aby uczestniczyć w imprezach. Ankietowani sugerują, aby w działaniach informacyjno-promocyjnych miasto uwzględniło organizację wydarzeń specjalnych, np. kulturalnych czy sportowych, kampanię w mediach ogólnopolskich oraz udział w targach, wydarzeniach o charakterze gospodarczym i turystycznym.

**Wykres nr 5 – Jakie działania powinien poczynić Urząd Miasta, aby wzmocnić i rozwinąć działalność informacyjno-promocyjną miasta oraz wzbudzić zainteresowanie turystów i inwestorów? Prosimy o wskazanie Państwa pomysłów/ uwag.**





## IV. Analiza badania wśród klientów wewnętrznych.

### IV.1. Charakterystyka respondentów.

W badaniu ankietowym przeprowadzonym wśród klientów wewnętrznych najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku 35-54 lata (34% respondentów), a następnie osoby w wieku 25-34 lata (24% ankietowanych) i 18-24 lata (19% ankietowanych).

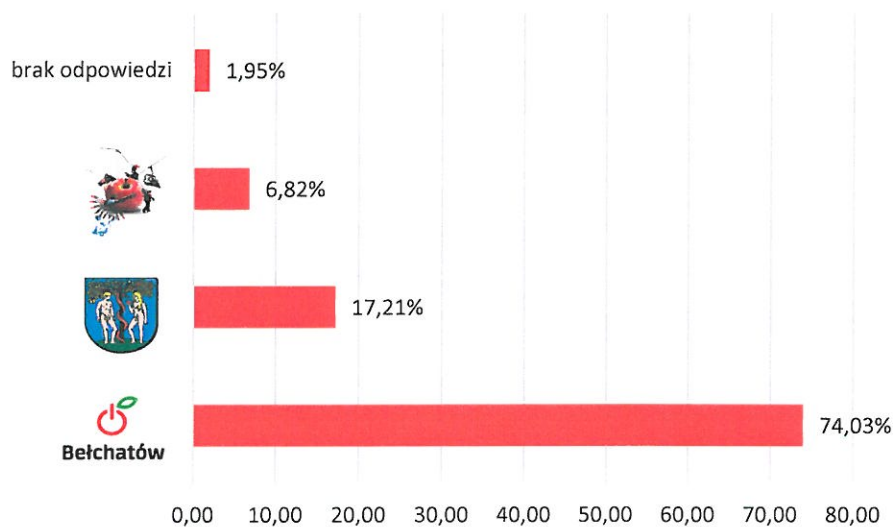
W badaniu udział wzięło 56% kobiet i 43% mężczyzn. 4 osoby (ok. 1%) nie określiły swojej płci.

Najliczniejszą grupę stanowiły osoby z wykształceniem wyższym/ policealnym (40% ankietowanych) oraz z wykształceniem średnim ogólnym /technicznym (36% respondentów). Najmniejszą grupę utworzyły osoby z wykształceniem gimnazjalnym i niższym (6%).

### IV.2. Wyniki przeprowadzonych badań.

Ponad 74% badanych zna logo miasta, a 61% ankietowanych dostrzega je w przestrzeni miejskiej.

**Wykres nr 6 - Znajomość logo Bełchatowa.**



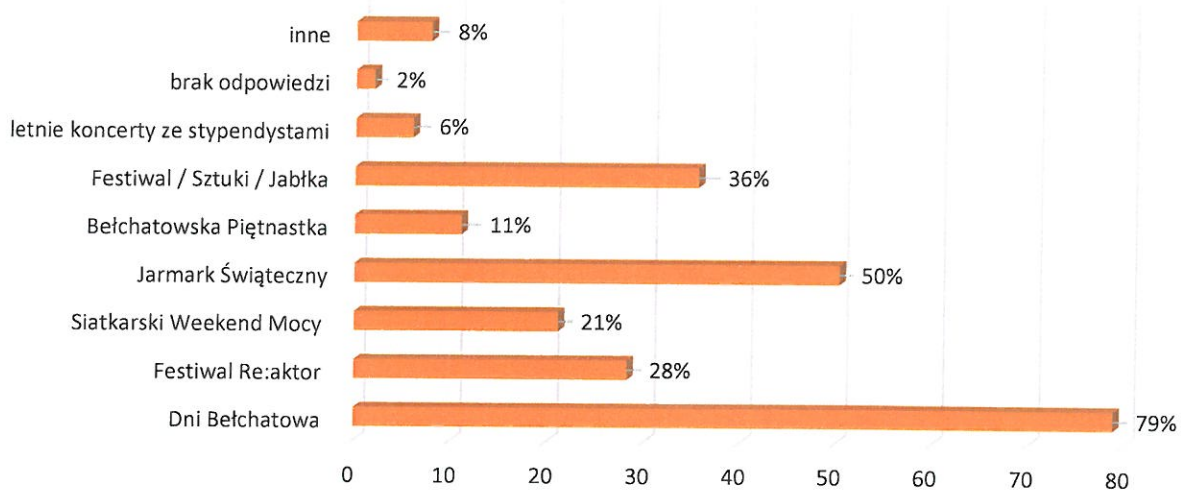
Najwięcej osób logo Bełchatowa zauważa na witalnikach przy drogach wjazdowych do miasta, na budynkach w przestrzeni miejskiej, na budynku Giganty Mocy i w Miejskim Centrum Kultury, w budynku Urzędu Miasta.

Hasło promocyjne zna 74% osób poddanych sondażowi. 46% respondentów dostrzega działania promocyjne realizowane przez Urząd Miasta w opozycji do 28% badanych, którzy ich nie zauważają. Spośród produktów markowych najlepiej znana jest badanym ekspozycja PGE Giganty Mocy.



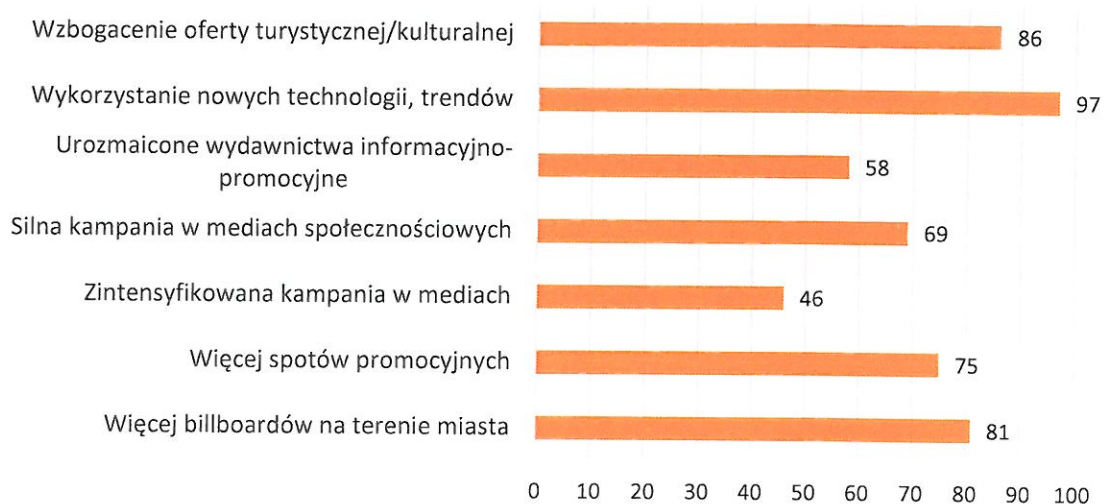
Respondenci najchętniej uczestniczą w Dniach Bełchatowa, Jarmarku Świątecznym i Festiwalu/ Sztuki/ Jabłka, co należy odczytywać za sukces tego wydarzenia, które organizowane było do tej pory trzykrotnie.

**Wykres nr 7 – W jakich wydarzeniach/ akcjach promocyjnych miasta Pan/-i uczestniczy? (Wielokrotny wybór).**



Ankietowani, mimo, że trudno im wybrać jedną najmocniejszą formę reklamy w dotarciu z informacją do mieszkańców, to sugerują wykorzystanie nowych trendów i technologii oraz wzbogacenie oferty turystycznej i kulturalnej.

**Wykres nr 8 – Jakie działania powinien poczynić Urząd Miasta, aby wzmocnić i rozwinąć działalność informacyjno-promocyjną miasta? (w ilościach wskazań)**

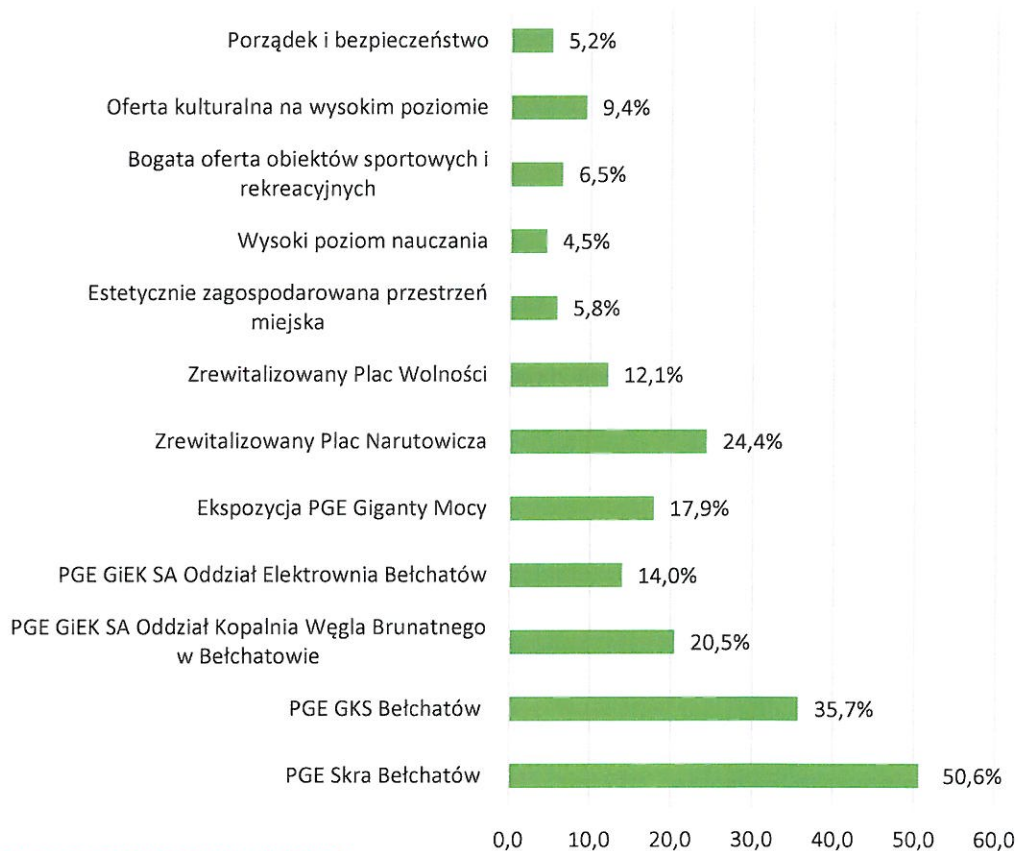




63% respondentów miało styczność z materiałami promocyjnymi miasta, takimi jak wydawnictwa typu ulotki, foldery, kalendarze czy gadzety promocyjne. Zapytani o preferencje w odniesieniu do materiałów informacyjno-promocyjnych miasta, ankietowani najczęściej wskazywali na plan miasta i informator turystyczny.

Osoby poddane sondażowi najbardziej utożsamiają się ze Skrą Bełchatów, GKS Bełchatów i zrewitalizowanym Placem Narutowicza.

**Wykres nr 9 – Z czym najbardziej utożsamia się Pan/-i w Bełchatowie? Z czego jest Pan/-i najbardziej dumny/-a jako mieszkaniec tego miasta? (w ilościach wskazań)**



WICEPREZYDENT MIASTA

*mgr Łukasz Politański*

DYREKTOR  
Wydziału Promocji i Turystyki  
*Kolej*  
mgr Karolina Oleksiewicz-Hoffer

PREZYDENT MIASTA  
*Czechowska*  
mgr Mariola Czechowska

Z-CA DYREKTORA  
Wydziału Promocji i Turystyki  
*Kolodziejczyk*  
mgr Jakub Kolodziejczyk





