

*Komisia Oswiacy Kultury i Sportu  
16.03.2021  
Piotr Wysocki*

# DRUK NR 10

URZAD MIASTA BELCHATOWA  
KANCELARIA PREZYDENTA  
97-400 Bełchatów, ul. Kościuszki 1

**Pan  
Piotr Wysocki  
Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Bełchatowie**

KP.110.3.2021

Bełchatów, 2021-03-12

W załączeniu przekazuję raport z przedsięwzięć z zakresu promocji zrealizowanych w 2020 roku.

Powyższy raport zostanie przedstawiony Radzie Miejskiej i jej Komisjom przez Pana Jakuba Kołodziejczyka - Dyrektora Wydziału Promocji, Kultury i Sportu

PREZYDENT MIASTA  
*Czechowski*  
mgr Mariola Czechowska

URZAD MIASTA BELCHATOWA  
Wydział Organizacyjny  
Biuro Rady Miejskiej  
Data wpływu... *16.03.21* .....  
Znak sprawy... *moj* .....  
/podpis/

DISK NR 10



# Raport z przedsięwzięć z zakresu promocji zrealizowanych w 2020 roku

marzec 2021 r.

WPK.0541.1.2021





## Spis treści

1. Usługa promocyjna wykonana dla Miasta Bełchatowa przez GKS Bełchatów S.A. oraz KPS SKRA Bełchatów S.A.....	3
2. Konkurs „Rajski Dzień Kobiet” .....	10
3. Akcja #zostanwdomu z bełchatowską Ewą.....	11
4. Akcja „Bełchatowska przedsiębiorczość w nowej odsłonie”.....	11
5. Realizacja produktu Strategii Marki Miasta Bełchatowa pn. Festiwal Re:Aktor.....	13
6. Konkurs „Pogodowe Kre:Acje, czyli Twoja prognoza pogody”.....	14
7. Obchody Dnia Patrona Miasta Bełchatowa - 100. rocznica urodzin świętego Jana Pawła II.....	16
8. Koncert zespołu „Śląsk” na rocznicę Bitwy Warszawskiej.....	17
9. Piknik „W harmonii z naturą”.....	18
10. Konkurs „Poczuj się jak Ewa”.....	21
11. Festiwal/Sztuki/Jabłka online .....	23
12. Akcja „Bełchatów na dowóz”.....	24
13. Wykonanie materiałów promujących Miasto Bełchatów oraz nośników reklamowych.....	25
14. Prowadzenie aplikacji BLISKO w ramach systemu SISMS.....	28
15. Wydarzenia objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Bełchatowa w 2020 r.....	29
16. Kalendarze na 2021 r. promujące Miasto Bełchatów.....	31
17. Bełchatowski e-Jarmark Świąteczny.....	32
18. Aplikacje dotyczące szlaków turystycznych: historyczny „Bełchatów wczoraj i dziś”, sportowo-rekreacyjny „Energia jest tu”, rodzinny „Bełchatów pełen dobrej energii”.....	33



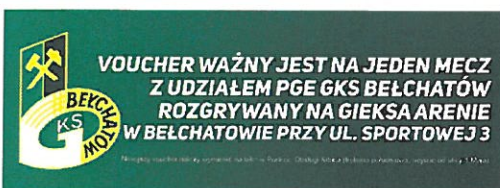
### 1. Usługa promocyjna wykonana dla Miasta Bełchatowa przez GKS Bełchatów S.A. oraz KPS SKRA Bełchatów S.A.

W 2020 roku Miasto Bełchatów zawarło trzy umowy na wykonanie usługi promocyjnej podczas zawodów sportowych. Podmiotami wybranymi na podstawie rozesłanych zapytań ofertowych, do realizacji usługi promocyjnej były Górnictwo Klub Sportowy Bełchatów S.A. oraz Klub Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów S.A. Oba kluby wykonały przedmiot umowy za łączną kwotę 160 000,00 zł brutto.

GKS Bełchatów S.A. pierwszą umowę Nr 0065/20 realizował do 30.04.2020 r. i opiewała ona na kwotę 50 000,00 zł brutto. Kolejna umowa Nr 0274/20 na kwotę 40 000,00 zł brutto realizowana była do 31.10.2020 r. W obu umowach przedmiotem było wykonanie usługi promocyjnej dla Miasta Bełchatowa podczas meczów piłki nożnej, organizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej.

W związku z realizacją postanowień powyższych umów, Klub wykonał następujące zadania:

- a) zamieścić logotyp Miasta na biletach, karnetach oraz wszystkich materiałach promocyjnych;



BILET	PRZEDSPRZEDAŻ		DZIEŃ MECZOWY	
	Z KARTĄ KIBICA	BEZ KARTY	Z KARTĄ KIBICA	BEZ KARTY
NORMALNY	15 zł	20 zł	20 zł	25 zł
ULGOWY	10 zł	15 zł	15 zł	20 zł
DZIECIĘCY	5 zł	5 zł	5 zł	10 zł
WSCHODNIA	10 zł	15 zł	15 zł	20 zł

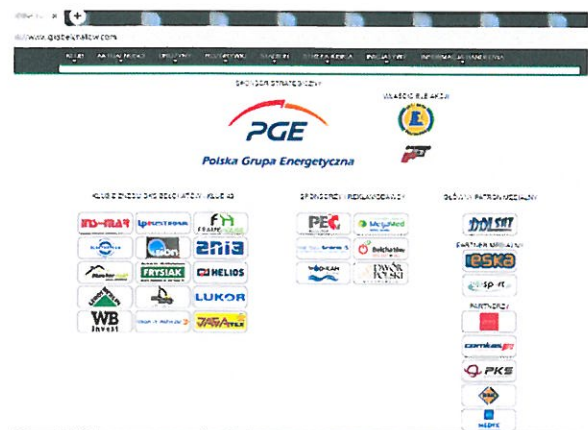
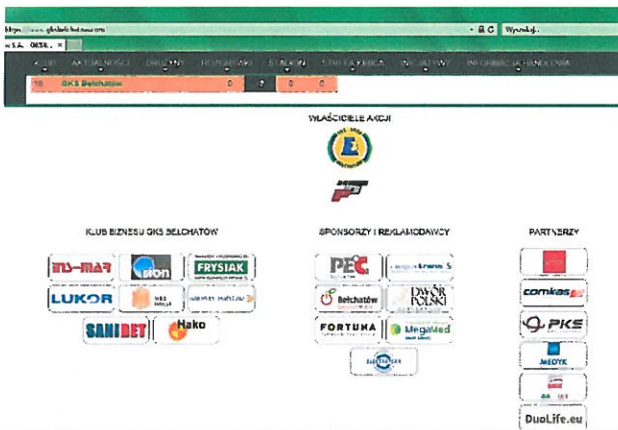




b) wyemitował w trakcie meczów logotyp Miasta Bełchatowa na bandach - 2 szt. oraz na telebimie;



c) zamieścić na oficjalnej stronie internetowej logotyp Miasta Bełchatowa oraz odnośnik do strony internetowej Miasta;



d) umieścić logotyp Miasta Bełchatowa na ścianie prasowej wykorzystywanej podczas pomeczowych konferencji prasowych;





e) umieścić logotyp Miasta Bełchatowa na strojach meczowych oraz dresach pierwszej drużyny;



f) udostępnić klubowemu spikerowi informacje przekazane przez Miasto, które były wygłaszane przed meczem i w przerwie meczu;

g) przygotował gadżety promocyjne z logotypem własnym oraz logotypem Miasta Bełchatowa;



h) przekazał do mediów informacje o współpracy z Miastem Bełchatów;

i) eksponował w strefie VIP przekazany przez Miasto Bełchatów roll-up;





- j) przekazał Miastu Bełchatów 15 karnetów uprawniających do wejścia na wszystkie mecze w trakcie trwania umowy;
- k) przekazał Miastu Bełchatów 4 karnety na trybunę honorową;
- l) przekazał Miastu Bełchatów każdorazowo na 5 dni przed każdym meczem pulę 10 biletów/voucher'ów na mecz;
- m) przekazał Miastu Bełchatów 5 koszulek meczowych pierwszej drużyny jako gadżet do promowania Miasta Bełchatowa.

Klub wywiązał się ze wszystkich zobowiązań wobec Miasta Bełchatów.

Drugim podmiotem, z którym Miasto Bełchatów podpisało umowę na usługę promocyjną był Klub Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów S.A. Przedmiotem umowy było wykonanie usługi promocyjnej dla Miasta Bełchatowa podczas meczów piłki siatkowej rozgrywanych w ramach Plus Ligi, organizowanych przez Polską Ligę Siatkówki S.A. oraz w ramach rozgrywek organizowanych przez Polski Związek Piłki Siatkowej. Umowa Nr 0057/20 opiewała na kwotę 70 000,00 zł brutto i realizowana była w okresie do 29.02.2020 r.

W związku z realizacją postanowień powyższej umowy, Klub zobowiązany był do wykonania następujących zadań:

- zamieszczenia logotypu Miasta Bełchatowa na biletach, karnetach oraz materiałach promocyjnych opracowanych i wyemitowanych przez Klub (plakaty, kalendarze ścienne, kalendarze imprez, programy meczowe, itp.);







- wyemitowania w trakcie meczów organizowanych przez Klub logotypu Miasta Bełchatowa na bandach elektronicznych;



- wyemitowania 15. sekundowego spotu reklamowego na telebimie;



- wyświetlenia artykułów przestanych przez Miasto na oficjalnej stronie internetowej oraz portalach społecznościowych Klubu;



**PGE Skra Bełchatów** @\_SkraBelchatow\_ · 1 g.

Liczyby wyglądają naprawdę dobrze, tym bardziej, że była przerwa na turnieje kwalifikacyjne do @Olympics 🏆

@Grupa\_PGE @pakolorente\_pl @JomaSport @Belchatow @BPLEXAN

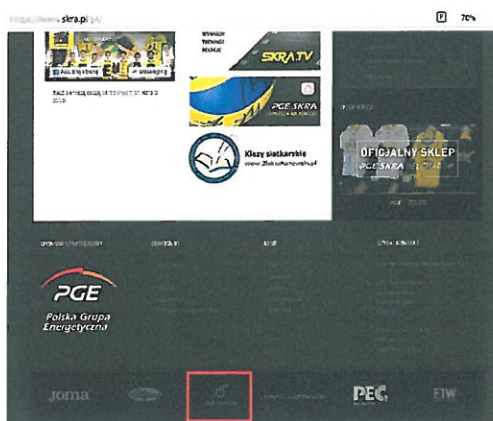


Raport medialny PGE Skry - styczeń 2020

Tradycyjnie pod koniec miesiąca podajemy liczbę publikacji i ekspozycji na temat PGE Skry wraz z ...  
🔗 skra.pl



- zamieszczenia na oficjalnej stronie internetowej Klubu logotypu Miasta Bełchatowa oraz odnośnika do strony internetowej Miasta;



- umieszczenia logotypu Miasta Bełchatowa na strojach meczowych pierwszej drużyny;



- wygłaszania przez spikera, bądź odtwarzania podczas meczów informacji przekazanych przez Miasto (przed meczem i w przerwach pomiędzy setami);
- wystawiania przekazanego przez Miasto Bełchatów baneru reklamowego typu roll-up przed każdym meczem w holu głównym hali Energia w okolicy wejścia;





- organizacji akcji/eventów promujących Miasto Bełchatów podczas meczów organizowanych przez Klub;
- umieszczenia w obiekcie, w którym rozgrywane były mecze organizowane przez Klub, siatek mesh lub banerów z logotypem Miasta Bełchatowa;



- przygotowania gadżetów promocyjnych z herbem Klubu oraz logotypem Miasta Bełchatowa;



- przekazania do mediów informacji o współpracy z Miastem Bełchatów;
- przekazania Miastu gadżetów w postaci: repliki koszulek siatkarskich zgodnie ze wzorem na sezon 2019-2020 - 10 szt., szalików z logo Klubu - 20 szt., piłek siatkarskich z autografami zawodników - 5 szt., kalendarzy i innych materiałów poligraficznych w ustalonej ilości;
- przekazania Miastu biletów i wejściówek na mecze rozgrywane w ramach Plus Ligi, pucharów krajowych i europejskich w ilości: 5 karnetów na trybunę honorową do wykorzystania przez przedstawicieli Miasta, 10 karnetów uprawniających do wejścia na wszystkie mecze w trakcie trwania umowy, każdorazowo na 5 dni przed każdym meczem pulę 8 biletów/voucher'ów na mecz jako nagród w konkursach promocyjnych organizowanych przez Miasto.

Klub wywiązał się ze wszystkich zobowiązań wobec Miasta Bełchatowa zapisanych w umowie.



## 2. Konkurs „Rajski Dzień Kobiet”.

Dnia 6 marca 2020 r. Prezydent Miasta Bełchatowa ogłosiła ogólnopolski konkurs pn. „Rajski Dzień Kobiet”. Celem konkursu była promocja Miasta Bełchatowa z wykorzystaniem elementów nawiązujących do lokalnej historii i tożsamości, promocja atrakcji turystycznych oraz inspirowanie do aktywności twórczej i rozwijania talentów literackich.

Uczestnikami konkursu mogły być osoby, które ukończyły 18 lat. Zadaniem konkursowym było stworzenie sentencji w formie życzeń, dedykowanych kobietom z okazji ich święta. Każdy z aforyzmów musiał zawierać choć jedno z pięciu kluczowych słów związanych z naszym Miastem: raj, Ewa, sztuka, jabłko, Bełchatów. Na konkurs nadesłano łącznie 20 aforyzmów. Oceniając sentencje jury zwracało szczególną uwagę na to, czy spełniały one założenia regulaminu, tj. czy przedstawiały artystyczną interpretację idei konkursu oraz wartość literacką, liczyły się także pomysłowość i oryginalność. Ostatecznie kapituła konkursowa nagrodziła trzy prace. Najlepsze oceny i tym samym pierwsze miejsce przypadło bełchatowiance - pani Agnieszce Urbaniak, której aforyzm brzmiał:

*„Po cichu weszła na linę i spaceruje nad miastem, matka wszystkich kobiet w ręku z czerwonym jabłkiem. I balansując na linie dokładnie ósmego marca, spogląda na Bełchatów przekłeta, grzeszna niewiasta.”*

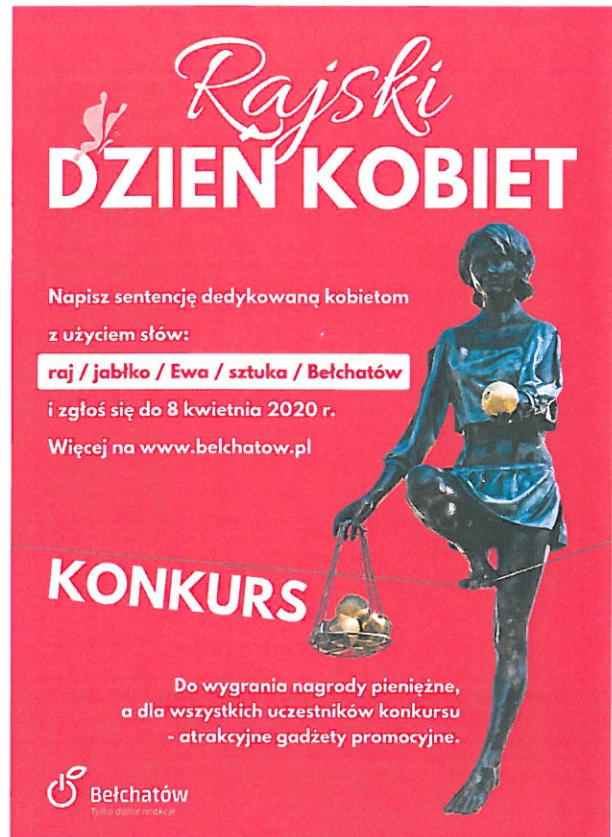
Autorem sentencji nagrodzonej drugim miejscem był pan Krzysztof Zieliński z Łodzi, który napisał:

*„Rajska Ewa zaprasza Cię do Bełchatowa, Pełno sztuki, wrażeń, emocji się tu chowa.”*

Z kolei trzecie miejsce przypadło mieszkance gminy Drużbice - pani Ewelinie Stępień:

*„Żeby wszystkim Paniom żyło się jak Ewie w Raju, żeby życie piękną sztuką było, żeby Wam, jak tu - w Bełchatowie, dobrze było, żeby jabłko zawsze smakowało i niczego Wam nie brakowało!”*

Dla wszystkich uczestników konkursu przygotowano drobne upominki, a dla autorów trzech najlepszych projektów - nagrody pieniężne: od 300 do 100 złotych.





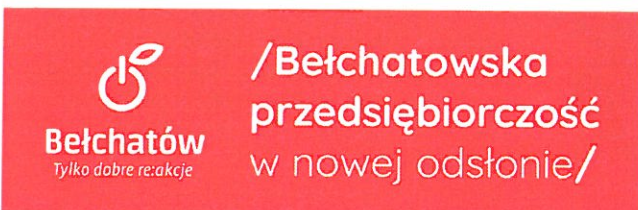
### 3. Akcja #zostanwdomu z bełchatowską Ewą.

W 2020 roku, w związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-Cov-2, polscy internauci promowali akcję opatrzoną hasztagiem #zostanwdomu. Dołączyło do niej również Miasto Bełchatów - poprzez publikację postów na oficjalnych profilach Festiwalu/Sztuki/Jabłka oraz Centrum Informacji Turystycznej w Bełchatowie na portalu społecznościowym facebook. Publikowane grafiki opatrzone były wizerunkiem balansującej na Placu Narutowicza Ewy - rzeźby Jerzego Kędziory



oraz sentencjami lub zwrotami mającymi na celu m.in. promocję akcji pozostania w miejscu zamieszkania. Hasła umieszczone na grafikach miały motywować, wywoływać uśmiech, ale też uświadamiać w kwestiach związanych np. z noszeniem maseczek.

### 4. Akcja „Bełchatowska przedsiębiorczość w nowej odsłonie”.



Wychodząc naprzeciw nowej sytuacji w jakiej znaleźli się przedsiębiorcy z Miasta Bełchatowa, w związku z pandemią wirusa SARS-CoV-2, Prezydent Miasta Bełchatowa Mariola Czechowska zaproponowała lokalnym firmom wzięcie udziału

w akcji /Bełchatowska przedsiębiorczość w nowej odsłonie/ oraz zachęcała mieszkańców do skorzystania z ich oferty.

Celem przedsięwzięcia była pomoc lokalnym firmom w promocji ich produktów, usług oraz dotarcie do większej liczby klientów.

Akcja polegała na bezpłatnym publikowaniu na oficjalnej stronie miejskiej oraz facebookowych profilach Miasta i Centrum Informacji Turystycznej prezentacji graficznych opracowanych indywidualnie dla każdej z firm przez Wydział Promocji Kultury i Sportu.

By przyłączyć się do przedsięwzięcia wystarczyło wystać zgłoszenie bełchatowskiej firmy na adres: [promocja@um.belchatow.pl](mailto:promocja@um.belchatow.pl). Wiadomość miała zawierać podstawowe informacje, takie jak: nazwę i adres firmy, logo, godziny otwarcia, numer telefonu i e-mail, adres





strony internetowej, nazwę profilu na portalach społecznościowych oraz grafiki, zdjęcia należące do firmy. Należało również, wskazać oferowane produkty i usługi, preferowany sposób kontaktu z klientem, a także wprowadzone w związku z pandemią udogodnienia, np.: dowóz, produkty na wynos, czy możliwe formy płatności.

Udział w akcji mogli wziąć wszyscy bełchatowscy przedsiębiorcy zapewniający bezpieczne usługi w czasie pandemii.

W akcji wzięło udział 50 lokalnych firm z różnych branż m.in. gastronomicznej, kosmetycznej i handlowej.



#### Oferta:

- duży wybór kwiatów ciętych i sztucznych,
- oprawa florystyczna uroczystości ślubnych, komuniyjnych,
- oprawa florystyczna uroczystości pogrzebowych,
- kompozycje nagrobne z żywych i sztucznych kwiatów.

Proponujemy piękne kompozycje na **Dzień Matki** - zamów już teraz.

„Jesteśmy nieustannie do dyspozycji klientów, otwarci na nowe propozycje. Żaden klient nie wyjdzie od nas zawiedzony. Spelnimy nawet najbardziej szalone pomysły.”

**Udogodnienia:** poczta kwiatowa, czyli dowóz kwiatów pod wskazany adres, forma płatności: kartą lub gotówką.



pon.-sob. 8:00-18:00, ndz. 10:00-13:00

ul. Okrzei 61

513 147 122

bukieciarnia61@poczta.fm

/bukieciarniabeatapapuga

Bełchatów  
/Bełchatowska przedsiębiorczość w nowej odsłonie/



Centrum Informacji Turystycznej w Bełchatowie

19 maja 2020 · 🌐

Żadna ważniejsza ceremonia nie może odbyć się bez przepięknych stylizacji kwiatowych 🌸🌹 czy ozdobnych bukietów 🌸🌹. Kwiaty towarzyszą nam podczas specjalnych okazji np. ślubu, urodzin czy jubileuszu, podkreślając uroczysty charakter tych wydarzeń. Już dzisiaj w ramach akcji /Bełchatowska przedsiębiorczość w nowej odsłonie/ przedstawiamy lokalną firmę Bukieciarnia Beata Papuga, która oferuje między innymi oprawę florystyczną uroczystości oraz pocztę kwiatową 🌸🌹📮. Sprawdźcie w...  
[Zobacz więcej](#)

👍 5

👍 [Lubię to!](#) 💬 [Komentarz](#) ➦ [Udostępnij](#)



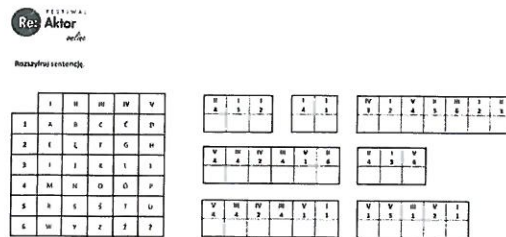
### 5. Realizacja produktu Strategii Marki Miasta Bełchatowa pn. Festiwal Re:Aktor.

Z okazji Dnia Dziecka Prezydent Miasta Bełchatowa zaprosiła najmłodszych mieszkańców i ich rodziców do wspólnych obchodów tego wyjątkowego święta podczas Festiwalu Re:Aktor. Zeszłoroczna edycja, ze względu na trwającą pandemię koronawirusa SARS-COV-2, wymagała znalezienia nowego sposobu na spotkanie z najmłodszymi bełchatowianami. Nową propozycją była formuła Festiwalu w wersji online, jako alternatywa dla dotychczas organizowanego wydarzenia plenerowego. Przez dwa dni: 31 maja i 1 czerwca 2020 r. na oficjalnym fanpage'u Miasta prezentowane były kilkuminutowe filmiki instruktażowe z eksperymentami i doświadczeniami zachodzącymi w otaczającym nas środowisku o tematyce pogodowej, zjawiskach meteorologicznych



**Miasto Bełchatów**  
31 maj 2020

Uwaga, do wygrania upominek 🎁😊 Na koniec pierwszego dnia Festiwalu Re:Aktor Online mamy dla Was zaszyfrowaną wiadomość 📩 Dacie radę ją odkodować? Jesteśmy przekonani, że bez najmniejszego problemu 😊 Pierwsza osoba, która w komentarzu pod postem poda poprawne hasło, otrzyma nagrodę 🎁 Ze zwycięzcą skontaktujemy się w wiadomości prywatnej 🙌 Kolejna porcja zabawy już jutro 😊



Lubię to! Dodaj komentarz Udostępnij

Agnieszka Rogaczewska i 4 innych użytkowników

Najtrafniejsze

**Ania Robak**  
Nie ma lepszej pogody niż pogoda ducha  
40 tyg. Lubię to! Odpowiedz

i żywiołach m.in. piankowa chmura, deszcz w słoiku, tornado w butelce, tęcza z cukierków, sztuczny śnieg. Dzieci, przy pomocy i pod nadzorem rodziców, mogły odtworzyć je w domu, by poprzez zabawę, tworzenie i naukę uczestniczyć w sposób pośredni w Festiwalu, stając się zarówno aktorami, jak i jego widzami. Każdy uczestnik zabawy online mógł również pobrać i wydrukować krzyżówki z pogodowymi hasłami, kolorowanki, rebusy, wykreślanki i szyfrowanki o tematyce pogodowej. Filmiki zostały zrealizowane przez bełchatowskich animatorów w wybranych przestrzeniach miejskich.

Nie zabrakło też wiedzy naukowej. Zaproszenie Prezydenta Miasta Bełchatowa do udziału w Festiwalu Re:Aktor online przyjął doktor Mariusz Siedlecki z Katedry Meteorologii i Klimatologii Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego. Profesor za pomocą specjalistycznych urządzeń opowiedział m.in. o opadach atmosferycznych i temperaturze oraz wpływie pogody na organizm człowieka.



Festiwal Re:Aktor online, mimo pandemii, był bardzo urozmaicony, co sprawiło, że każdy mógł znaleźć coś dla siebie.

## 6. Konkurs „Pogodowe Kre:Acje, czyli Twoja prognoza pogody”.

W nawiązaniu do miejskiego Dnia Dziecka oraz Festiwalu Re:Aktor online, 28 maja 2020 r. Prezydent Miasta Bełchatowa ogłosiła konkurs dla dzieci i młodzieży pn. „Pogodowe Kre:Acje, czyli Twoja prognoza pogody”.

Konkurs miał formułę ogólnopolską, a udział w nim mogły wziąć dzieci zarówno młodsze, jak i starsze - z podziałem na trzy kategorie wiekowe: do 6 lat, 7-10 lat, 11-15 lat.

Celem konkursu była promocja Miasta Bełchatowa oraz jednego z jego produktów markowych - Festiwalu Re:Aktor, którego tematem przewodnim w 2020 roku była pogoda oraz zjawiska atmosferyczne. Zabawa miała również zachęcić dzieci i młodzież do zainteresowania się naukami przyrodniczymi i geograficznymi oraz rozwijanie zainteresowań dziennikarskich.





Zadaniem uczestników było wcielenie się w rolę prezentera i przedstawienie filmu z autorską prognozą pogody. Nagrania miały trwać maksymalnie 3 minuty i być zapisane w formacie MP4. Co ważne, przy realizacji zadania należało wykorzystać także samodzielnie przygotowane plansze z mapą Polski. Miały one zawierać kontury kraju oraz graficzne oznaczenia pogodowe, takie jak: temperatura, opady, zachmurzenie, itp. Filmik miał zawierać prezentację pogody na całą dobę.

Do udziału w konkursie zgłosiły się dzieci z całej Polski - nadesłano 23 różne filmy. Jury, po obejrzeniu każdej z nadesłanych propozycji, oceniało je przyznając odpowiednią liczbę punktów za kreatywność, wyczerpanie tematu, sposób prezentacji i walory dydaktyczne.

W grupie najmłodszych dzieci do lat 6 wygrała Nikola Błajda z Bełchatowa. Drugie miejsce przyznane zostało Jakubowi Dyniszkowi z Bydgoszczy, trzecie trafiło do Marii Tomaszewskiej z Płocka. W grupie dzieci do lat 10 wygrała Maja Bil z Chelma. Nagrody przyznano również Kajetanowi Michalczykowi z Bełchatowa oraz Marii Kołcz z Giedlarowa. Wśród młodzieży do lat 15 zwyciężyła krakowianka Kinga Cichy. Drugie miejsce przypadło bełchatowiance Alicji Gniadek, a trzecie zajął Kacper Kowalewski również Bełchatowa.



Laureaci otrzymali: klocki konstrukcyjne dla najmłodszej grupy, gry planszowe dla dzieci do lat 10 oraz gadżety elektroniczne w postaci powerbanków i głośników dla najstarszych uczestników. Każdy, kto pochwalił się nagraniem, w którym wcielił się w rolę prezentera pogody, otrzymał drobny upominek w postaci miejskich gadżetów.

Konkurs „Pogodowe Kre:Acje, czyli Twoja prognoza pogody” promowany był m.in. za pośrednictwem miejskich kanałów informacyjnych tj. strona [www.belchatow.pl](http://www.belchatow.pl) oraz oficjalny profil Miasta Bełchatowa na portalu społecznościowym facebook. Informacja o konkursie została rozpowszechniona także za pośrednictwem stron internetowych miejskich szkół. Informacja o konkursie została przekazana również lokalnym mediom, a także rozestana do ogólnopolskich portali zajmujących się bezpłatnym rozpowszechnianiem informacji o konkursach.



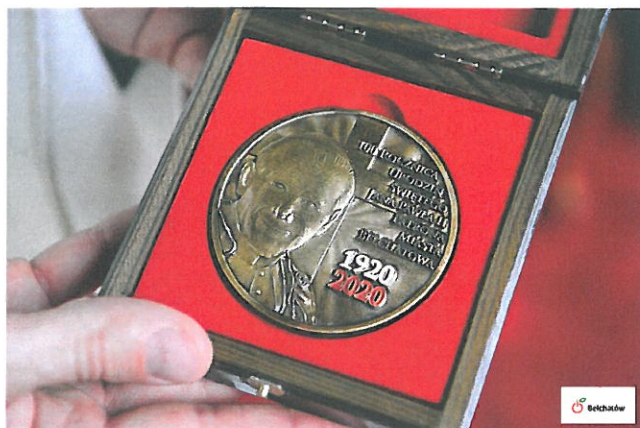
## 7. Obchody Dnia Patrona Miasta Bełchatowa - 100. rocznica urodzin świętego Jana Pawła II.



Główne uroczystości związane z obchodami Dnia Patrona Miasta Bełchatowa odbyły się 21 czerwca 2020 r. Jak co roku zapraszali na nie Prezydent Miasta Bełchatowa Mariola Czechowska oraz proboszcz parafii pw. Narodzenia NMP ks. dziekan Zbigniew Zgoda. Obchody Dnia Patrona rozpoczęły się przed pomnikiem papieża, św. Jana Pawła II, przy ul. Kościuszki 2, gdzie zebrały się poczty sztandarowe, a samorządowcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, szkół i stowarzyszeń złożyli kwiaty. Następnie o godzinie 12:00 przy otarzu polowym, w intencji bełchatowian, odprawiona została uroczysta msza święta, której przewodniczył metropolita łódzki. Prezydent Bełchatowa Mariola Czechowska wręczyła ks. abp. Grzegorzowi Rysiowi pamiątkowy medal, który został wybity z okazji 100. rocznicy urodzin Papieża Polaka.

Kolejnym punktem programu miał być koncert laureatów VII Archidiecezjalnego Dziecięcego Festiwalu Piosenki Papieskiej i Religijnej „Santo Subito”, jednak z powodu rosnącego zagrożenia pandemicznego, został odwołany.

Tego dnia wydarzeniem towarzyszącym obchodom Dnia Patrona było rozstrzygnięcie konkursu pn. „Pontyfikat św. Jana Pawła II”. Biorący w nim udział uczniowie szkół podstawowych mieli za zadanie napisać pracę literacką poświęconą Patronowi Miasta.



Bełchatów był jednym z miast, w którym odbył się koncert z okazji obchodów 100. rocznicy urodzin Patrona naszego miasta w wykonaniu artystów łódzkiego Teatru Wielkiego. Wydarzenie z cyklu „Województwo łódzkie w hołdzie św. Janowi Pawłowi II” odbyło się pod patronem Marszałka Województwa Łódzkiego. W ogrodach parafii farnej, 9 września 2020 r. przed bełchatowianami wystąpili soliści, chór i orkiestra w kameralnym składzie



pod batutą Michała Kocimskiego. Podczas prawie dwugodzinnego występu mieszkańcy usłyszeli klasykę opery, operetki i musicalu oraz pieśni, które papież śpiewał najchętniej: „Czarną Madonnę”, „Barkę”, „Góralu czy Ci nie żal” i na zakończenie wspólnie artyści ze słuchaczami odśpiewali „Abba Ojczy”. Wydarzenie było zorganizowane zgodnie z reżimem sanitarnym. Obowiązywał dystans społeczny oraz dezynfekcja rąk.

### 8. Koncert zespołu „Śląsk” na rocznicę Bitwy Warszawskiej.

W 2020 roku minęło 100 lat od Bitwy Warszawskiej zwanej Cudem nad Wisłą. Tradycyjnie już 15 sierpnia bełchatowianie oddali hołd bohaterom z 1920 roku. Obchody rozpoczęły się pod pomnikiem Żołnierzy Polskiej Organizacji Wojskowej przy parafii św. Stanisława Biskupa Męczennika w Bełchatowie. Po złożeniu kwiatów przez Prezydenta Miasta Bełchatowa Mariolę Czechowską oraz inne delegacje, uczestnicy przeszli w kierunku centrum miasta. Po drodze zatrzymali się przy pomniku Marszałka Józefa Piłsudskiego na placu Wolności, gdzie również zostały złożone kwiaty. Kolejnym punktem uroczystości była wizyta na błoniach przy Muzeum Regionalnym, gdzie znajduje się grób Nelly i Stefana Hellwigów, bełchatowskich dziedziców oraz tragicznych bohaterów wojny z bolszewikami. Główne uroczystości odbyły się na placu przy kościele pw. Narodzenia NMP w Bełchatowie, gdzie odbył się m.in. apel poległych, salwa honorowa oraz przemówienia okolicznościowe przy Pomniku Pamięci Bełchatowian. Uroczysta msza św. w intencji Ojczyzny, ze względu na trwającą pandemię SARS-COV-2, odbyła się w ogrodach parafialnych.

Uroczyste obchody 100. Rocznicy Bitwy Warszawskiej zakończył wyjątkowy koncert. Na scenie w ogrodach przy parafii farnej przy ul. Kościuszki 2 wystąpił Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” im. Stanisława Hadyny.

Formacja, którą tworzy ponad 100 artystów (chór, balet i orkiestra), od 1953 roku jest jedną z najlepiej rozpoznawanych polskich marek artystycznych. Od samego początku swojego istnienia zyskuje uznanie innych narodów, jest także wspaniałym spoiwem kraju z Polonią rozszaną po wszystkich zakątkach świata.

W programie bełchatowskiego koncertu znalazły się pieśni patriotyczne, które w naszej narodowej tradycji towarzyszyły zazwyczaj uroczystościom o charakterze wojskowym czy rocznicom związanym

Starosta Powiatu Bełchatowskiego  
Prezydent Miasta Bełchatowa  
Dziekan Dekanatu Bełchatowskiego

zapraszają na uroczysty koncert  
pt. "Pieśń o Ojczyźnie" w wykonaniu  
**Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”**  
im. Stanisława Hadyny

z okazji 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej

**15 sierpnia 2020 r.**  
**godz. 20.00**  
Ogrody przy Parafii  
Narodzenia NMP  
w Bełchatowie,  
ul. Kościuszki 2

Wydarzenie towarzyszące  
**Prelekcja oraz pokaz numizmatyczny**  
z okazji 100-lecia Bitwy Warszawskiej  
**14 sierpnia 2020 r. godz. 17.00**  
Muzeum Regionalne w Bełchatowie

Logos: Bełchatów, Powiat Bełchatowski, Muzeum Regionalne w Bełchatowie, Śląskie, Kaczyński, Śląsk



z najważniejszymi wydarzeniami w polskiej historii. Uczestnicy koncertu usłyszeli m.in. „My Pierwsza Brygada”, „Jak długo w sercach naszych” czy „Idą powstańcy”. Nie zabrakło także pieśni i piosenek popularnych, jak chociażby „Karolinka”, „Gdybym to ja miała” czy „Karlík”.

Wydarzenie odbyło się w rygorze sanitarnym, związanym z pandemią COVID-19.

## 9. Piknik „W harmonii z naturą”.

### EKO TARGI W HARMONII Z NATURĄ

Zaprasza Prezydent Miasta Bełchatowa Mariola Czechowska.

30 sierpnia 2020 (niedziela) godz. 13:00-19:00  
Park przy Muzeum Regionalnym w Bełchatowie

**STOISKA:** kosmetyki ekologiczne • zdrowa żywność • biżuteria recyklingowa  
• eko zabawki • rękodzieło • wyroby z drewna • konsultacje dietetyczne.

**WARSZTATY:** akcja segregacja • odnawialne źródła energii • zero waste  
• recykling i upcykling • ekologiczne kosmetyki • las w szkole  
• godz. 13:00 i 16:00 prelekcja „Czym jest permakultura” (sala edukacyjna na  
1. piętrze w Muzeum Regionalnym). Udział bezpłatny, ilość miejsc ograniczona.

**SPEKTAKLE DLA NAJMŁODSZYCH:** godz. 15:00 „Piąta strona świata czyli ekołudek”  
oraz godz. 17:00 „Podniebna misja” (w razie niepogody MCK, sala teatralna).  
Wstęp wolny.

**WSPÓLNA JOGA:** na trawie o godz. 16:00.

**WYDARZENIE TOWARZYSZĄCE:**

29 sierpnia 2020 (sobota)

**SUPER CZYSTY LAS. DOŁĄCZ DO AKCJI SPRZĄTANIA!**

9:00 Zbiórka - Nadleśnictwo Bełchatów, ul. Lipowa 175.

9:00-12:00 Wspólne sprzątnięcie lasu.

12:00-13:00 Na zakończenie organizatorzy zapraszają na kielbasę z ogniska.

• Organizator zapewnia worki na śmieci i rękawiczki jednorazowe.

Pamiętaj o zasadach  
bezpieczeństwa!



Pierwsze bełchatowskie Targi Ekologiczne „W harmonii z naturą” odbyły się 30 sierpnia 2020 r. w parku przy Muzeum Regionalnym. Wydarzenie miało na celu upowszechnienie wiedzy z zakresu ochrony środowiska i kształtowania zachowań prośrodowiskowych. Było to także przedsięwzięcie, dzięki któremu została zwrócona uwaga na potrzebę symbiotycznego współistnienia człowieka z przyrodą, a tym samym miało zachęcić do zwiększenia uwagi na otaczający świat przyrody i życie w zgodzie z rytmem natury.

Wydarzenie odbyło się zgodnie z zalecanym reżimem sanitarnym spowodowanym epidemią SARS-COV-2. Na terenie przedsięwzięcia umieszczone były m.in. stoiska z płynem do dezynfekcji oraz tabliczki informacyjne o obowiązku zachowania dystansu.

Przedsięwzięcie było przede wszystkim okazją do propagowania proekologicznego i zdrowego stylu życia wśród bełchatowian oraz uczestników wydarzenia spoza terenu miasta. W ramach ekologicznego pikniku połączonego z targami „W harmonii z naturą” odbyły się przeróżne działania. Korzystały z nich całe rodziny, a w szczególności dzieci, dzięki czemu świadomość ekologiczna już od najmłodszych lat stała się dla nich ważnym zagadnieniem. Najmłodszy mogli uczestniczyć m.in. w warsztatach pn. akcja segregacja, które w połączeniu z zabawą klockami pozwoliły w przyjazny sposób spojrzeć na naukę o odpadach. Budowanie farm wiatrowych było z kolei okazją do rozmowy z dziećmi na temat odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii.





Uczestnicy mieli także możliwość wykazać się swoją kreatywnością poprzez wykorzystanie zużytych przedmiotów w celu nadania im drugiego życia - z papierowych rolek powstały m.in. garaże dla autek, ze stoików - lampiony, a ze starych bluzek czy firanek - torby na zakupy. Podczas wydarzenia można było również samodzielnie przygotować ekologiczne kosmetyki (peelingi do ciała, sole do kąpieli) i środki czystości (mleczko do czyszczenia, płyn do usuwania kamienia), a także uszyć wielorazowe płatki do demakijażu.



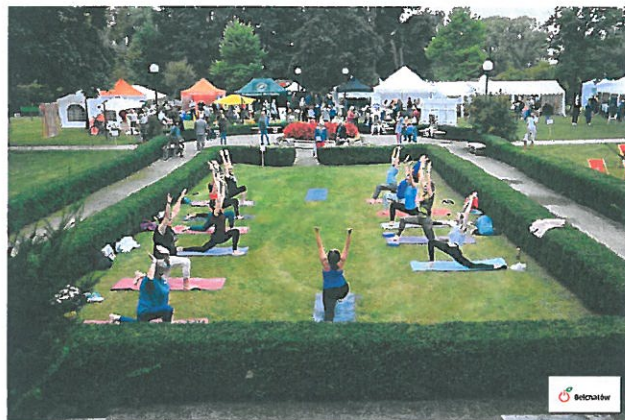
Jednym z zagadnień zrealizowanych podczas przedsięwzięcia było opracowanie mapy myśli, której celem było zobrazowanie osobom zainteresowanym tematów dotyczących idei zero waste, czyli promocji stylu życia, który zakłada maksymalne zmniejszenie „produkcji” odpadów - w tym plastiku, a skupieniu się na oszczędzaniu m.in. wody, energii. W ramach projektu uczestnicy rozmawiali o kulturze naprawiania starych rzeczy zamiast kupowania nowych, a ich założeniem było urzeczywistnienie takiego modelu, w którym osoby kupują lokalnie - przy użyciu własnych torebek, pudełek, kubków oraz korzystają z usług naprawy, takich jak szewc czy krawcowa.





O tym, jak żyć w zgodzie z naturą można było dowiedzieć się również podczas wykładu na temat ogrodów permakulturowych wzorowanych na dzikich ekosystemach. Uczestnikom prelekcji została przybliżona definicja permakultury, która pozwala docenić i wykorzystać naturalny potencjał, tak aby żyć zdrowo, ekologicznie, ale także ekonomicznie. Chętni poznali również tajniki tworzenia niepowtarzalnych stoł z kawałkiem natury. Uczestnicy zajęć swój własny mini las przygotowali według własnego pomysłu i „zamknęli” w szklanym naczyniu, który zabrali ze sobą do domu. Uczestnicy pikniku mogli też odwiedzić stoiska promocyjno-edukacyjne przygotowane przez Nadleśnictwo Bełchatów oraz spółkę „EKO-REGION”.

Z myślą o najmłodszych widzach wystawione zostały dwa spektakle: „Piąta strona świata, czyli Ekoludek” - o kosmicznym przybyśzu, którego misją jest zmienianie światów na lepsze oraz „Podniebna misja” - poruszająca tematy smogu, niskiej emisji, segregacji odpadów i degradacji środowiska naturalnego. Oba przedstawienia łączyły wspaniałą zabawę z dużą dawką informacji z zakresu ekologii, a dzieci które wzięły w nich czynny udział odpowiadały na przygotowane pytania i pomagały bohaterom.



Dodatkowym punktem programu był seans jogi w plenerze, z którego skorzystali zarówno doświadczeni jogini, jak również początkujący chcący sprawdzić, czy ten rodzaj aktywności jest dla nich odpowiedni. Zajęcia były okazją do zrelaksowania się i wypoczynku na świeżym powietrzu.

Celem wydarzenia „W harmonii z naturą” było również wsparcie rodzimego biznesu poprzez organizację stoisk wystawienniczych. Do udziału w targach zgłosiło się ponad 40 wystawców z różnorodnym asortymentem - od miodów, ekologicznej żywności, czy naturalnych kosmetyków, po rękodzielników tworzących m.in. z produktów z recyklingu. Uczestnicy targów mogli również zapoznać się m.in. z działalnością proekologicznych stowarzyszeń działających na terenie Miasta Bełchatowa, a także skorzystać z konsultacji dietetyków czy porozmawiać o systemach fotowoltaicznych.



Wydarzeniem towarzyszącym miejskim targom ekologicznym „W harmonii z naturą” była akcja sprzątania pn. „Super czysty las”, która odbyła się 29 sierpnia 2020 r. Przedsięwzięcie zostało zorganizowane przez Miasto Bełchatów i Nadleśnictwo Bełchatów. Udział w niej mógł wziąć każdy, bez względu na wiek

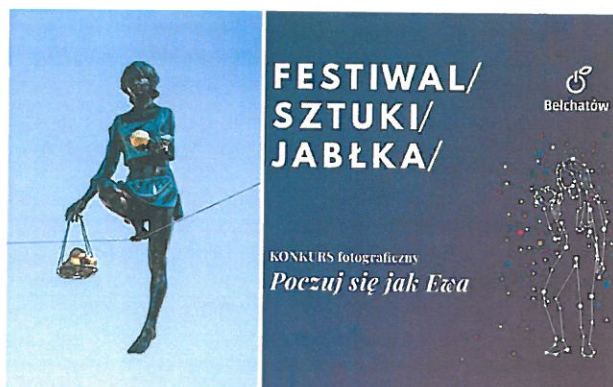


i wspólnie posprzątać fragment jednego z bełchatowskich lasów. Organizatorzy zapewnili wszystkie potrzebne materiały - rękawiczki oraz worki. Zwieńczeniem akcji było tradycyjne ognisko z pieczeniem kiełbasek.

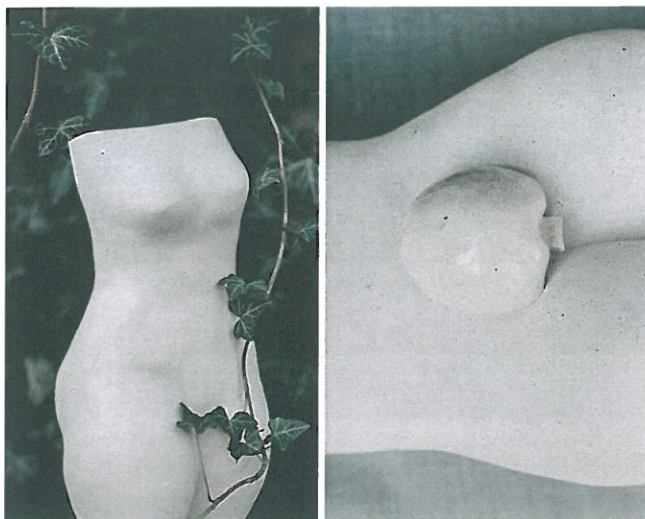
Piknik „W harmonii z naturą” był współfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi.

## 10. Konkurs „Poczuj się jak Ewa”.

18 września 2020 r. Prezydent Miasta Bełchatowa ogłosiła konkurs fotograficzny pn. „Poczuj się jak Ewa”. Zadaniem uczestników było wykonanie fotografii, która miała przedstawiać dowolną - symboliczną lub dosłowną interpretację rzeźby Ewy, autorstwa Jerzego Kędziory, balansującej na Placu Narutowicza od września 2018 r.



Celem konkursu, poza promocją Festiwalu/Sztuki/Jabłka, była również promocja Miasta Bełchatowa i jego atrakcji turystycznych, a także inspirowanie mieszkańców Bełchatowa do aktywności twórczej, rozbudzenia wyobraźni i kreatywnego spojrzenia na świat oraz otaczające nas dzieła sztuki.



Konkurs przebiegał dwuetapowo. Do 19 listopada 2020 r. osoby chcące wziąć udział w zabawie przesyłały do Wydziału Promocji Kultury i Sportu zdjęcia prezentujące fotograficzną wariację na temat rzeźby Ewy. 23 listopada 2020 r. fotografie zostały opublikowane na oficjalnym profilu Festiwalu/Sztuki/Jabłka na portalu społecznościowym facebook. Do 30 listopada 2020 r. na fanpage'u Festiwalu/Sztuki/Jabłka przeprowadzone było głosowanie - poprzez pozostawienie lajka pod zdjęciem. Największa ilość polubień pozostawionych pod zdjęciami zdecydowała o wygranej.



Największe uznanie użytkowników facebooka otrzymała interpretacja nadesłana przez panią Annę Grzejdę utrwalona na zdjęciu zatytułowanym „Rajska Ewa ulepiona z gliny”. I to właśnie do niej trafiła główna nagroda - 500 zł. Drugie miejsce - z blisko 200 głosami - zajęła Ewelina Kaczyńska, która na konkurs przesała pracę zatytułowaną „Dziewczynka z jabłkiem”. Z kolei trzecią nagrodę otrzymał Mariusz Gostawski i jego „Czarodziejskie jabłko”. Na tę interpretację zagłosowało ponad 100 osób. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymali również upominki miejskie. Przez wzgląd na utrzymujący się stan epidemii miasto nie zorganizowało oficjalnego rozstrzygnięcia konkursu, nagrody trafiły na podane przez wyróżnionych konta bankowe.







## 11. Festiwal/Sztuki/Jabłka online.



W dniach 19-20 września 2020 r. w Bełchatowie odbyła się czwarta edycja Festiwalu/Sztuki/Jabłka. Wydarzenie zostało przeprowadzone w przeważającej części w wersji online. Zaplanowane na ten termin koncerty i warsztaty zostały odwołane przez wzgląd na trwający stan epidemii Covid-19 i w celu ograniczenia emisji koronawirusa.

Niezmiennie bohaterami tego wydarzenia byli lokalni artyści i twórcy. To właśnie oni udzielili wywiadów, które były emitowane w festiwalowej TV pod wspólną nazwą „Jak ugryźć jabłko”. Odpowiedzialni za ich przeprowadzenie byli członkowie Stowarzyszenia „Młodzi dla Sztuki” - Jan Kaczmarek oraz Mikołaj Zawodziński.

Wywiady były publikowane przez dwa festiwalowe dni w godzinach między 10:00 a 20:00 na oficjalnych profilach - Miasta Bełchatowa i Festiwalu/Sztuki/Jabłka na portalu społecznościowym facebook. Inauguracyjny wywiad został przeprowadzony z Wiceprezydentem Bełchatowa Łukaszem Politańskim, który opowiedział o genezie Festiwalu oraz o nowym projekcie pn. „Jak ugryźć jabłko”.



Zaproszeni do rozmowy bełchatowscy artyści opowiadali o sztuce, początkach twórczości, inspiracjach i przeżyciach. Każdy z gości został również poproszony o rozwinięcie myśli zawartej w tytule programu - „Jak ugryźć jabłko”. Udział w przedsięwzięciu wzięli: Ewa Ber z pracowni ceramiki „Zbychewka”, Katarzyna Chmiel i Piotr Kulpa - tworzący duet Biuro Tłumaczeń, Alicja Galewska - architektka wnętrz, Mariusz Gostawski - malarz, Andrzej Juchniwicz - fotograf, Tadeusz Maksimowicz - animator kultury, pisarz, Małgorzata Podracka - malarka, Elżbieta Wesotowska - chórmistrz, Mateusz Wojtasik - wokalista, Katarzyna Pawłowska - reżyser teatru BAT-PKP oraz członkowie zespołu Thrudy.

W ramach Festiwalu/Sztuki/Jabłka w Muzeum Regionalnym w Bełchatowie odbyła się również wystawa OPA Obraski składająca się z prac młodych twórców, podopiecznych bełchatowskiego artysty Przemysława Obarskiego. Ekspozycja była dostępna dla zwiedzających i miała zachęcić ich do interakcji. W galerii znajdowała się bowiem skrzynia



ze skrawkami materiałów, które można było dowolnie łączyć, tworząc przy tym unikatowy kobierzec. Dzieło miało charakter symboliczny, przedstawiało różnorodność, która mimo odmienności - tworzy jedną całość.

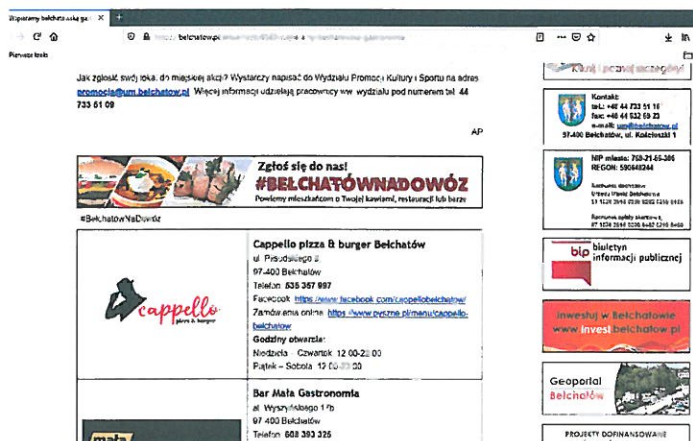


## 12. Akcja „Bełchatów na dowóz”.

W związku z utrzymującą się sytuacją epidemiczną oraz długotrwałym zamknięciem restauracji i lokali gastronomicznych, Prezydent Miasta Bełchatowa zaproponowała przedstawicielom bełchatowskiej branży gastronomicznej udział w akcji pn. „Bełchatów na dowóz”.

Celem akcji było wsparcie bełchatowskiej gastronomii poprzez jej promocję oraz zachęcenie mieszkańców do zapoznania się i skorzystania z oferty lokalnych restauracji.

Aby zgłosić swoją restaurację do miejskiej akcji właściciele wysyłali dane kontaktowe wraz z godzinami otwarcia do Wydziału Promocji Kultury i Sportu. Na miejskiej stronie [www.belchatow.pl](http://www.belchatow.pl) oraz na oficjalnym facebookowym profilu [www.facebook.com/belchatow](http://www.facebook.com/belchatow) prezentowany był katalog lokali, w których można było zamawiać jedzenie na wynos bądź z dowozem do klienta. Udział w akcji wzięły również te restauracje, które ze względu na obostrzenia





musiały zostać czasowo zamknięte. Chodziło głównie o lokale, w których organizowane były różne uroczystości - rodzinne, firmowe czy okolicznościowe.

W akcji wzięło udział 26 restauracji i lokali gastronomicznych z terenu Miasta Bełchatowa.

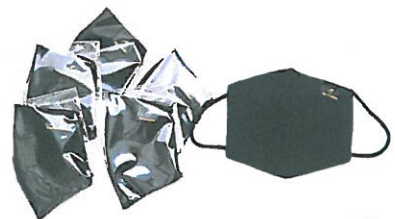
### 13. Wykonanie materiałów promujących Miasto Bełchatów oraz nośników reklamowych.

Wydział Promocji Kultury i Sportu w 2020 roku wykonał miejskie gadżety promocyjne, które rozdysponowane zostały wśród mieszkańców, turystów oraz gości odwiedzających Bełchatów. Gadżety te były również rozpowszechniane podczas wydarzeń, w których Miasto wzięło udział i przekazywane organizatorom przedsięwzięć objętych Patronatem Prezydenta Miasta o zasięgu lokalnym czy ponadlokalnym.

GADŻET z logo Miasta Bełchatowa	ILOŚĆ
Apaszka	100
Daszek przeciwstanieczny	200
Długopis Goma	1000
Etui na przybory do pisania	40
Głośnik Mino	100
Kalendarz magnesowy	500
Kubek ceramiczny Ring	400
Krawat	100
Maseczka ochronna	500
Notes	1000
Odblask trójkątny - brelok	1000
Ołówek z gumką	1000
Parasol	20
Pendrive	300
Plecak	50
Peleryna przeciwdeszczowa - brelok	300
Portfel damski	44
Portfel męski	44
Powerbank	50
Ręcznik sportowy	100
Termos	100
Torba na dokumenty	300
Saszetka	100
Smycz reklamowa	1000

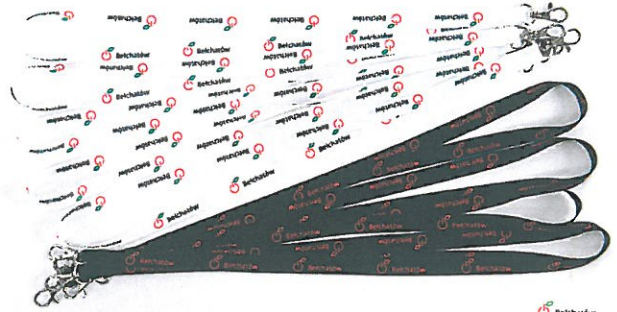


Zabawka antystresowa - jabłuszko	300
Filiżanka porcelanowa ze spodkiem (2 sztuki)	50





Bełchatów



Bełchatów



Bełchatów



Bełchatów



Bełchatów



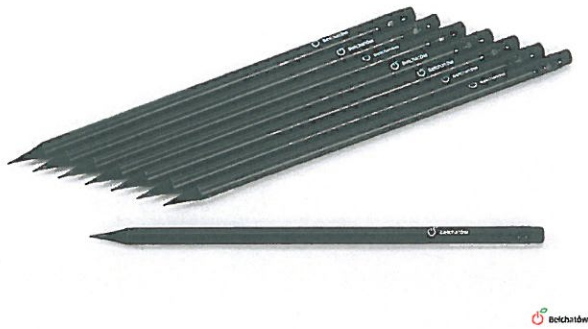
Bełchatów



Bełchatów



Bełchatów



W ciągu całego roku w działaniach promujących Bełchatów wykorzystywane były również cukierki - krówki oraz czekoladki promocyjne.

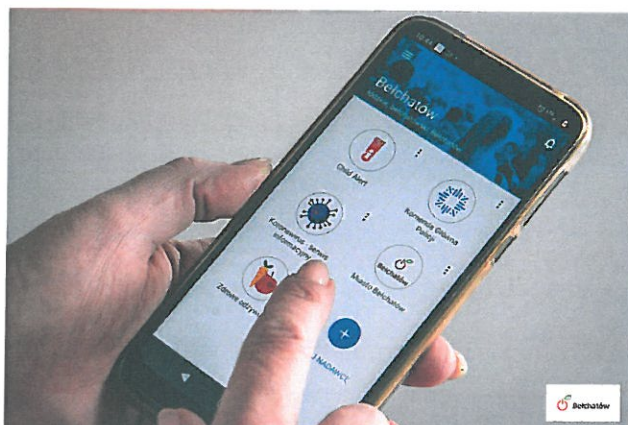
Jedną z form promocji Miasta Bełchatowa było umieszczanie plakatów z wydarzeniami organizowanymi przez Prezydenta Miasta Bełchatowa na wiatkach przystankowych, gablotach informacyjnych znajdujących się w parku na Pl. Wolności oraz Jabłoniowym Sadzie przy ul. Okrzei, na słupach i wewnątrz autobusów MZK. Plakaty zawieszane były również w witrynach znajdujących się na przystankach. Plakaty promujące poszczególne wydarzenia miejskie zawisły również w placówkach kulturalnych i sportowych: Miejskim Centrum Kultury, Miejskiej i Powiatowej Bibliotece Publicznej, Muzeum Regionalnym oraz Miejskim Centrum Sportu.



#### 14. Prowadzenie aplikacji BLISKO w ramach systemu SISMS.

Miasto Bełchatów korzysta z aplikacji BLISKO, która jest jednym z narzędzi do sprawnej komunikacji z mieszkańcami. Użytkownicy, tj. 3 514 osób, którzy zainstalowali ją w swoich urządzeniach mobilnych z dostępem do internetu otrzymują m.in. aktualności z Bełchatowa, zapowiedzi miejskich wydarzeń kulturalnych, sportowych czy turystycznych, a także ostrzeżenia meteorologiczne, komunikaty mające wpływ na bezpieczeństwo. Aplikacja jest darmowa, a korzystanie z niej całkowicie bezpłatne.

Prezydent Miasta Bełchatowa wyznaczyła trzy komórki do nadzoru nad aplikacją: Zespół ds. Zarządzania Kryzysowego i Spraw Obronnych, Wydział Promocji Kultury i Sportu oraz Zespół ds. Informacji Społecznej.



Dzięki aplikacji BLISKO pracownicy Wydziału Promocji Kultury i Sportu wystali w 2020 roku do użytkowników serwisu 50 informacji dotyczących zapowiedzi miejskich wydarzeń. Odnotowana niższa liczba wystanych informacji, w stosunku do roku 2019, wiązała się ze stanem epidemii Covid-19, która spowodowała m.in. zamknięcie placówek kulturalnych i obiektów sportowych oraz odwołanie wielu przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, rekreacyjnym czy promocyjnym.

Co ważne, aplikacja BLISKO należy do ogólnopolskiego systemu SISMS, z którego korzysta wiele polskich miast i gmin. Służby administracyjne mogą przy jego pomocy masowo powiadamiać ludność w szybki, skuteczny i bezpieczny sposób. Dzięki realizacji swoich założeń twórcy systemu otrzymali najwyższej klasy mobilny system wczesnego ostrzegania, który gwarantuje optymalny standard z bardzo dobrymi rozwiązaniami funkcjonalnymi. Warto podkreślić, że aplikacja świadczy usługi zgodnie z wytycznymi Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, dlatego każdy użytkownik może mieć pewność, że jego numer telefonu jest należycie chroniony. Natomiast w przypadku rezygnacji z usługi, będzie prawidłowo usunięty z bazy danych.

### 15. Wydarzenia objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Bełchatowa w 2020 r.

Przyznanie Honorowego Patronatu Prezydenta Miasta Bełchatowa to forma wyróżnienia i podniesienia rangi inicjatyw, przedsięwzięć i wydarzeń m.in. sportowych, kulturalnych czy promocyjnych, które wzbogacają społeczne życie miasta. Patronat może być przyznany wydarzeniom lub przedsięwzięciom, które mają zasięg, rangę i znaczenie międzynarodowe, ogólnopolskie, ponadregionalne oraz lokalne, a ich realizacja służy promocji lub kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta i ma istotne znaczenie dla mieszkańców Bełchatowa.

W 2020 roku do Wydziału Promocji Kultury i Sportu wpłynęło 30 wniosków o przyznanie Patronatu Prezydenta Miasta Bełchatowa, z czego 24 zostały rozpatrzone pozytywnie. Przez wzgląd na trwający stan epidemii Covid-19 niektóre z wydarzeń nie doszły do skutku, bądź ich data czy forma uległy zmianie. Mowa m.in. o XII Ogólnopolskich Spotkaniach Tanecznych (Re)akcje Bełchatów 2020, Festiwalu Filmów Żeglarskich, Wojewódzkim Święcie Budowlanych.



L.p.	Organizator:	Nazwa wydarzenia:
<b>Wydarzenia o charakterze miejskim:</b>		
1.	Stowarzyszenie Aktywności Obywatelskiej „Wspólnota”	Bełchatowski Orszak Trzech Króli
2.	Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	Akcja „Rozgrzejmy lodowisko w rytmie disco”
3.	Centralne Archiwum Strzeleckie im. gen. dyw. J. Głuchowskiego	V Konkurs wiedzy o Żołnierzach Niezłomnych
4.	Światowy Związek Żołnierzy Armii Krajowej, Koło w Bełchatowie	78. rocznica powstania Armii Krajowej
5.	Stowarzyszenie „Czas Przestrzeń Tożsamość”	„Melduję Tobie Polsko”- monodram o Witoldzie Pileckim
6.	Oddział Rejonowego PCK w Bełchatowie	Akcja Zbiorowego Oddawania Krwi
<b>Wydarzenia o charakterze powiatowym i regionalnym:</b>		
1.	Regionalne Towarzystwo Społeczno-Kulturalne „ERSKA” w Bełchatowie	XX Regionalny Marsz Szlakiem Powstańców Styczniowych 1863 r.
2.	EKS SKRA Bełchatów	Walentynkowe Zawody Pływakie
3.	Polski Związek Hodowców Gołębi Poczтовых Oddział w Bełchatowie	Zawody Sportowe Gołębi Pocztowych
4.	Komenda Powiatowa Policji w Bełchatowie	Eliminacje powiatowe „Turniej dla uczniów szkół średnich województwa łódzkiego o puchar Komendanta Wojewódzkiego Policji w Łodzi”
5.	Komenda Powiatowa Policji w Bełchatowie	Eliminacje powiatowe „Turniej Piłki Nożnej dla szkół podstawowych Mundial Uniejów”
6.	Sons of North FG Bełchatów	MOTOSERCE Bełchatów 2020
7.	PZW Koło nr 3 Górnik przy KWB Bełchatów	Gruntowe Zawody Wędkarskie o Puchar Prezydenta Miasta Bełchatowa
8.	Rada Łódzkiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa	Wojewódzkie Święto Budowlanych
9.	Fundacja Bezpieczni	Oficjalne otwarcie placu egzaminacyjnego kat. AM oraz egzamin na kartę rowerową





10.	ZHP Hufiec Piotrków Trybunalski, 7 Środowiskowy Szczep Harcerski „Kora”	XVI Jesienne Spotkania z Piosenką im. Marcina i Mateusza
11.	ZHP Hufiec Piotrków Trybunalski, 12 Drużyna Harcerska „TEM”	XII Bieg Noworoczny InoTEM
<b>Wydarzenia o charakterze ogólnopolskim:</b>		
1.	Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie	XII Ogólnopolskie Spotkania Taneczne (Re)akcje Bełchatów 2020
2.	Bełchatowskie Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Chrześcijańskiej SYJON	Koncert Chwały online
3.	Klub Żeglarski „Abordaż”	Festiwal Filmów Żeglarskich
4.	Klub Sportowy „Nordic Walking Bełchatów”	Wirtualny Bieg i Marsz Nordic Walking
<b>Wydarzenie o charakterze międzynarodowym:</b>		
1.	Bełchatowskie Towarzystwo Fotograficzne	Wystawa fotograficzna pt. „Droga Krzyżowa”
2.	Physical Culture Association Poland	PCA Polish Grand Prix 2020 - Puchar Polski PCA 2020 - Eliminacje do Mistrzostw Świata PCA 2020
3.	Zaoczne Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych „COSINUS PLUS” w Bełchatowie	VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa pn. „Region w kulturze”

## 16. Kalendarze na 2021 r. promujące Miasto Bełchatów.

- Kalendarze trójdzielne promujące Miasto Bełchatów.

Przy współpracy Wydziału Promocji Kultury i Sportu oraz miejskich spółek: Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Sp. z o.o., Wod-Kan Sp. z o.o. Zakład Wodociągów i Kanalizacji, Miejskiego Zakładu Komunikacji w Bełchatowie oraz Przedsiębiorstwa Gospodarki Mieszkaniowej Spółka z o.o. w Bełchatowie został przygotowany kalendarz trójdzielny na 2021 r. Projekt graficzny kalendarza został opracowany przez Wydział Promocji Kultury i Sportu. Część wizualna kalendarza została opatrzona fotografiami ukazującymi murale na Kamienicach Tkaczy nawiązującymi i do historii Bełchatowa. Na okładce kalendarzy zostały umieszczone logotypy miejskich spółek wraz z logo Miasta Bełchatowa. Kalendarze zostały wydane w ilości 620 sztuk.





- Kalendarze z magnesem promujące Miasto Bełchatów.

Z myślą o 2021 roku został również opracowany projekt graficzny kalendarza z magnesem. Część wizualna kalendarza została opatrzona fotografiami ukazującymi murale na Kamienicach Tkaczy nawiązujące do historii Miasta Bełchatowa wraz z logo. Materiał promocyjny został wydany w nakładzie 500 sztuk i był przekazany m.in. mieszkańcom, lokalnym firmom i instytucjom oraz gościom i turystom.

## 17. Bełchatowski e-Jarmark Świąteczny.

W związku z pandemią i dynamicznym rozwojem sytuacji epidemicznej Jarmark Świąteczny w 2020 r. nie odbył się w tradycyjnej formie. By wesprzeć wystawców i producentów, Miasto Bełchatów przygotowało jego wirtualną edycję.

Bełchatowski e-Jarmark Świąteczny rozpoczął się 1 grudnia 2020 r. jednak zgłoszenia wystawców przyjmowane były już w listopadzie 2020 r. Aby zgłosić chęć udziału w e-Jarmarku wystarczyło przestać drogą



mailową formularz zgłoszeniowy wraz ze zdjęciami asortymentu. W wydarzeniu mógł wziąć udział każdy, kto chciał zaprezentować m.in. rękodzieło, dekoracje świąteczne, biżuterię czy wyroby drewniane.



Bełchatowski e-Jarmark Świąteczny polegał na udostępnieniu listy wystawców wraz z opisem i galerią ich wyrobów w specjalnej zakładce na oficjalnej stronie miasta oraz na profilu facebookowym wydarzenia. Prezentacje wystawców były udostępniane do 31 grudnia 2020 r. Dzięki temu każdy użytkownik mógł obejrzeć asortyment i uzyskać dane kontaktowe do wystawców. Chęć udziału w wydarzeniu zgłosiło aż 105 wystawców z całej Polski. Przy okazji e-Jarmarku na mieszkańców czekało sporo świątecznych atrakcji. Można było pobrać wzory zawieszek na prezenty, list od św. Mikołaja, dyplom grzecznego dziecka czy świąteczne kolorowanki. Z kolei pracownicy Miejskiego Centrum Kultury, Muzeum Regionalnego i biblioteki zaprezentowali swoje przepisy na świąteczne smakołyki.



### 18. Aplikacje dotyczące szlaków turystycznych: historyczny „Bełchatów wczoraj i dziś”, sportowo-rekreacyjny „Energia jest tu”, rodzinny „Bełchatów pełen dobrej energii”.

W bełchatowskim Centrum Informacji Turystycznej przy ul. Kościuszki 15, na zwiedzających czekają materiały informacyjno-turystyczne, pamiątki oraz gadżety z logo i herbem miasta oraz urządzenia mobilne z aplikacjami do trzech szlaków turystycznych. Te trzy aplikacje prowadzą zwiedzających po tematycznych szlakach, które uzupełniają projekt: „Energia, natura i tradycja - na bełchatowskim szlaku”.

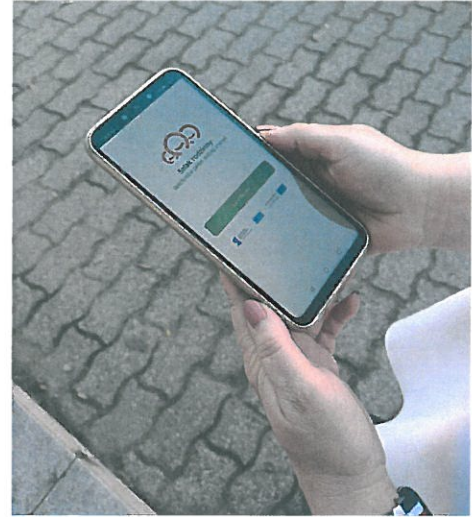
Wycieczkę po mieście można zacząć od Centrum Informacji Turystycznej i zakończyć w Jabłoniowym Sadzie. Dla ciekawych dziejów miasta przygotowano szlak historyczny pn. „Bełchatów - wczoraj i dziś”, dla amatorów aktywności fizycznej szlak sportowo-rekreacyjny pn. „Energia jest tu”. Jest też specjalny odcinek turystyczny dedykowany całym rodzinom pn. „Bełchatów pełen dobrej energii”.



Wzdłuż szlaków stoją charakterystyczne ławki, kosze i stojaki na rowery, wszystkie z symbolicznym emblematem jabłka. Po Bełchatowie oprowadza nietypowy, bo mobilny przewodnik. W 2020 r., ze względu na trwającą epidemię Covid-19, mobilne przewodniki nie były wypożyczane.



Aplikacje z poszczególnymi szlakami można pobrać bezpłatnie na swój smartfon lub tablet (w systemach Android oraz iOS) z internetowego sklepu Google Play lub App Store. Są one dostępne w dwóch wersjach: polskiej i angielskiej. To niewątpliwie ich duża zaleta, szczególnie wtedy, gdy Bełchatów odwiedzają obcokrajowcy. Po założeniu słuchawek i uruchomieniu przewodnika osoba korzystająca z aplikacji pozna aktualną lokalizację, a następnie zostanie poprowadzona do kolejnych punktów na wybranym szlaku. Korzystając z aplikacji, można się dowiedzieć gdzie iść, co zwiedzić, w którym miejscu zatrzymać się na dłużej.



O tym, co można zobaczyć opowiada kilku profesjonalnych lektorów, w tle słychać podkład muzyczny, urozmaicany od czasu do czasu efektami dźwiękowymi, komentarzami, wskazówkami i zagadkami. Nagrania przystosowane są do odsłuchu w otwartej przestrzeni. Czas nagrań waha się od 30 do 60 minut.



Miasto nie zapomniało też o zwolennikach tradycyjnej turystyki. Na ulicach umieszczone są drogowskazy i oznakowania dla zwiedzających, jest też 19 dużych tablic z archiwalnymi fotografiami oraz informacjami o miejscach, ludziach, wydarzeniach. Przeczytamy na nich m.in. o Rajskiej Alei i 27. Honorowych Obywatelach Miasta Bełchatowa, ulicy Nadrzeczej, remizie strażackiej, młynie motorowym, synagodze i Bawelniance. Tablice stoją też przy Starym i Nowym Rynku, Muzeum Regionalnym, kościele pw. Narodzenia NMP, kościele pw. Wszystkich Świętych w Grocholicach, fabryce Frajtaga oraz kościele ewangelickim.

PREZYDENT MIASTA

*mgr Mariola Czechowska*

*Raport me' podlega  
anotacji i uwagi*



